

23 Novembre 2010, Paris Affluence au Fashion Day de Check Point

Beaucoup de monde le 23 novembre au « Fashion Day », un événement organisé par la société Check Point en partenariat avec Supply Chain Magazine. Cette journée de conférences et d'échanges visait à faire un point précis sur l'intégration de la RFID chez les fournisseurs de la mode et du textile. Dès l'ouverture, Matthieu Le Taillandier, Directeur Général de Check Point a précisé que le propos se limiterait à la lutte contre la démarque et la gestion des inventaires en magasin. Une orientation volontairement restrictive dans le but d'éviter un éparpillement des interventions et de se focaliser sur un aspect concret et immédiatement applicable de la RFID. Au cours de l'après-midi, Olivier Burah, (Merchandise Visibility Solutions)



Matthieu Le Taillandier et Olivier Burah s'est attaché à dresser un tableau des bénéfices obtenus sur les performances logistique et magasin. Exemples à l'appui, cet expert de la RFID a montré comment certaines enseignes de la Grande Distribution (américaines, britanniques mais également françaises), avaient obtenu des gains importants grâce à une opti-

misation du temps sur le point de vente, une disponibilité à la vente plus rapide, une réduction des ruptures de stocks et à une diminution sensible du vol. Mais le clou de l'après-midi était sans doute la démonstration sur place, dans un magasin créé pour la circonstance, de l'efficacité des solutions proposées. Le public a en effet

pu visualiser la manière de gérer les flux de marchandises (en l'occurrence des vêtements sur cintres et en cartons), dans un environnement RFID, et a mieux compris le double usage de cette technologie appliquée à la fois à la gestion des inventaires et à la lutte contre le vol. Jean-Christophe Lecosse, Directeur de CNRFID, s'est dit confiant dans une technologie désormais mature et abordable. Stephen Cren d'EPC Global a pour sa part souligné l'importance de la standardisation en reprecisant le contexte réglementaire et législatif. En résumé, une demi-journée très dense qui a permis d'évacuer les délires et les fantasmes au profit d'une réalité plus simple, à portée de main pour les professionnels de la mode et du prêt à porter. ■ JPG