



Révolution dans la distribution

Charles Vögele intègre la RFID dans sa chaîne logistique



*Traceur bi-technologie RF-RFID
intégré à une étiquette pour
protéger et tracer les articles.*

Le géant du textile Suisse Charles Vögele devient le premier distributeur à mettre en œuvre avec succès une solution RFID globale de la source au magasin, dans l'intégralité de sa chaîne logistique. Les avantages de la visibilité marchandise au niveau produit, du lieu de fabrication au point de vente, se font sentir à tous les niveaux de son activité.

Depuis quelque temps, la RFID représente le "Saint Graal" pour les distributeurs. Etant donné que les chaînes logistiques deviennent de plus en plus complexes, que les consommateurs exigent toujours plus de disponibilités produits et de rapidité de mise en rayon, la RFID est perçue comme la solution idéale pour suivre l'environnement commercial complexe du 21^{ème} siècle. Jusqu'à présent, nous étions toujours en attente de l'arrivée de la RFID comme une réalité de tous les jours dans la grande distribution. Et maintenant elle est là.

Le distributeur textile Suisse Charles Vögele a installé avec succès la première solution logistique basée sur la technologie RFID EPC Gen2.

S'appuyant sur l'expertise Checkpoint en RFID (étiquetage, matériels et logiciels), Charles Vögele a mené un pilote dans ses magasins slovènes, et est maintenant prêt à mettre en œuvre la solution dans toute sa chaîne logistique.

Checkpoint a joué le rôle de pivot en fournissant tous les composants, matériel, étiquettes et logiciels afin de mettre en place la solution. Checkpoint a aussi travaillé avec Koobra Software afin d'adapter les solutions logiciels personnalisées.

Selon Thomas Beckmann, VP de la Chaîne Logistique du groupe Charles Vögele,
« L'adoption de la RFID a transformé et amélioré



CUSTOMER INTERVIEW



CHARLES VÖGELE

Charles Vögele Holding AG, est un leader européen indépendant dans le secteur textile avec 851 points de vente en Suisse, Allemagne, Autriche, Belgique, Pays Bas, Slovénie, Hongrie, Pologne, et République Tchèque. Le groupe employait en 2008 7888 personnes.

l'ensemble de nos activités, de la source au magasin. Nous avons pu rationaliser nos activités et soutenir nos ventes comme jamais auparavant ; d'une certaine manière cela marque le début d'une révolution commerciale. » Cette révolution RFID permet à Charles Vögele d'optimiser sa chaîne logistique en fixant des étiquettes intelligentes aux vêtements au moment de la fabrication, et en les lisant à toutes les étapes logistiques et en magasin. Une fois en magasin, les étiquettes RFID améliorent les process et augmentent la disponibilité des articles en rayon, grâce à une lecture individuelle rapide du produit en réserve, dans la surface de vente, dans la cabine d'essayage, et à la caisse. Cette visibilité leur permet d'optimiser leurs stocks, réduire les ruptures et les temps d'inventaires, tout en améliorant les ventes.

“ L'adoption de la RFID est en train de transformer notre activité et nous assure que nos clients trouvent exactement ce qu'ils cherchent. ”

Thomas Beckmann,
Directeur Supply Chain
chez Charles Vögele

Pour Charles Vögele, cela signifie que le bon produit se trouvera sur la bonne étagère du bon magasin au bon moment, parmi ses plus de 851 magasins. Avec plus de 70 millions de vêtements

par an provenant de plus de 400 fournisseurs et distribués à travers 34 centres dans toute l'Asie et l'Europe, la chaîne d'approvisionnement de Charles Vögele représente un défi logistique pour le distributeur.

Charles Vögele peut maintenant suivre et localiser chaque vêtement individuellement le long de sa chaîne logistique, avec une visibilité en temps réel sans précédent. Cela lui permet de réduire automatiquement les erreurs logistiques, d'éliminer les exceptions comme les erreurs d'emballage et les envois inappropriés. Par exemple, une fois qu'un magasin avait commandé un certain nombre de tee-shirts de taille et couleur spécifiques, le carton qu'il recevait pouvait contenir les mauvais tee-shirts à cause d'une erreur d'information d'expédition. Par conséquent, le magasin ne pouvait pas fournir à ses clients le tee-shirt qu'ils réclamaient. Maintenant, avec les lecteurs RFID donnant 100% d'informations correctes tout au long de la chaîne logistique, les erreurs telles que celle décrite plus haut sont éliminées et les magasins disposent des vêtements que réclament leurs clients.

Les bénéfices de la Visibilité Marchandise s'étendent aussi aux magasins Charles Vögele, permettant aux vendeurs d'avoir une vue précise des produits sur la surface de vente et dans la réserve, et de remettre en stock plus rapidement et efficacement qu'avec le process



Thomas Beckmann reçoit des mains de Marc Robert (*RFID Journal*) le prix Best RFID Implementation.

Thomas Beckmann a reçu le prix Best RFID Implementation du *RFID Journal* lors du *RFID Journal LIVE! 2009* qui s'est tenu à Orlando, USA en avril dernier.

Le groupe Charles Vögele a été choisi parce que, selon le *RFID Journal* "Il figure parmi les premières sociétés à suivre les produits au niveau de l'article, depuis le lieu de fabrication jusqu'au point de vente, et à réaliser des économies avec la RFID à tous les niveaux de la chaîne logistique."

Un panel de 22 juges indépendants a choisi les gagnants, en se basant sur les critères établis par le *RFID Journal*. Les principaux critères étaient l'innovation du déploiement et les bénéfices apportés à la société.

Durant son discours, Thomas Beckmann a décrit les progrès réalisés avec la RFID pour suivre les produits de l'usine au magasin. Malgré la récession économique, cela pourrait être le meilleur moment pour les distributeurs ou d'autres acteurs de la chaîne logistique pour investir dans la technologie RFID.

Beckmann, comme d'autres intervenants à la *RFID Journal LIVE! Conference*, a mis l'accent sur la façon dont les entreprises bénéficient de la RFID pendant les périodes économiques difficiles. Le nombre de participants total à cette conférence s'est élevé à 2400, partagé entre utilisateurs RFID, prospects, et fabricants de technologie RFID.

manuel utilisé auparavant. Maintenant Charles Vögele est sûr que ses lignes les plus à la mode sont toujours en stock et en rayon, pour que leurs clients les voient, les essaient, les achètent.

Avec les antennes Checkpoint et les étiquettes intelligentes sur les vêtements, l'appliquatif cabine d'essayage analyse quels produits sont essayés et les antennes lesquels sont éventuellement achetés. Les données de la cabine d'essayage sur les produits souvent essayés, mais pas toujours achetés, peuvent être utilisées pour analyser la réaction des clients, ce qui aidera Charles Vögele à améliorer la qualité de son offre. Pourquoi certains vêtements sont-ils pris dans les rayons, mais pas achetés ? Grâce à la RFID, les distributeurs peuvent obtenir les données individuelles d'un article et regarder si le problème est lié à la conception ou à la forme du vêtement par exemple.

La crise économique freine les dépenses des consommateurs, les distributeurs doivent donc s'assurer qu'ils profitent de toutes les opportunités de ventes. La RFID permet aux distributeurs d'être certains que la bonne marchandise est disponible au moment où le consommateur est prêt à acheter. De nos jours, les distributeurs font face également à des coûts financiers beaucoup plus élevés et doivent réduire les niveaux de stocks tout en garantissant la disponibilité rayon. La RFID leur permet d'atteindre ces deux objectifs.

M. Beckmann déclare que "l'adoption de la RFID est en train de transformer notre activité et nous assure que nos clients trouvent exactement ce qu'ils cherchent. Dans l'industrie de la mode toujours en mouvement, répondre aux attentes clients fait la différence entre succès et échec. »■