

Présentez et sécurisez vos produits à forte démarque

Cette chaîne de magasins d'alimentation spécialisée utilise des solutions de pointe pour protéger ses produits contre le vol et maintenir son niveau de démarque inconnue en dessous de la moyenne du secteur.

Par Erin Harris

L'opportunité dont rêve la plupart des professionnels de la prévention des risques s'est présentée à Jon Stokes. Avant même l'ouverture des Fresh & Easy Neighborhood Markets (Fresh & Easy) il y a deux ans, M. Stokes a été embauché en tant que « professionnel de protection agréé » (Certified Protection Professional - CPP) pour développer intégralement le programme de prévention des risques de cette chaîne de magasins d'alimentation. Des années d'expérience en protection des risques ont appris à M. Stokes que les 140 établissements de la chaîne rencontreraient des problèmes de démarque inconnue sur certains produits, à moins qu'une approche proactive ne soit adoptée. Il a donc été chargé de mettre en œuvre une solution dans l'ensemble de la chaîne qui maintienne sa démarque inconnue au même niveau, ou en deçà, de la moyenne du secteur.

Soyez proactifs dans votre lutte contre les pertes

Fresh & Easy est un concept de commerces de proximité, avec des surfaces allant de 1 000 à 1 400 mètres carrés. Sa particularité est qu'il fonctionne exclusivement sur le principe des caisses libre service. Par conséquent, Fresh & Easy n'emploie pas de caissiers, mais utilise à la place plusieurs assistants de caisse – des employés postés dans la zone de caisse pour aider aux transactions quand cela est nécessaire. Outre l'alimentation, Fresh & Easy vend ce que les distributeurs considèrent être des produits à forte démarque, notamment les lames de rasoirs, le lait maternisé ou les produits d'hygiène et de beauté. « L'entreprise m'a demandé ce dont j'aurais besoin pour m'attaquer aux problèmes liés à la démarque de manière proactive plutôt que réactive », déclare M. Stokes. « Ma priorité principale était de trouver une solution pour combattre la démarque inconnue et empêcher les vols à nos caisses en libre service. »

Pour répondre à ce besoin, M. Stokes a fait appel à Alpha, un concepteur de produits de sécurité destinés à protéger les articles à forte démarque. Son choix s'est porté sur Alpha après avoir utilisé les produits de la société dans le passé et avoir obtenu des résultats positifs.

Afin de protéger les produits sensibles au vol, Fresh & Easy utilise différentes formes et tailles de Keepers, les boîtiers transparents sécurisés d'Alpha, fabriqués aux dimensions des articles qu'ils protègent.

Les Keepers sont en polycarbonate, pourvus d'une tige en ferrite non-désactivable, et fonctionnent soit avec la technologie acousto-magnétique, soit par radiofréquence. « Fresh & Easy utilise plus de 70 Keepers et protections bouteilles pour sécuriser nos produits, affirme M. Stokes. Pour les laits maternisés, nous utilisons des Keepers à couvercle à charnière, fabriqués exclusivement pour s'adapter aux boîtes de lait pour bébé et les protéger. »

Mettez vos produits en valeur tout en les protégeant

Le boîtier sécurisé (keeper) transparent permet aux consommateurs de voir l'emballage et l'information sur le produit, sans pouvoir toutefois toucher l'article lui-même. Chaque Keeper est réutilisable, a un effet dissuasif, et permet de sortir les produits auparavant enfermés dans des vitrines pour les mettre en exposition libre. Les Keepers incorporent un système de fermeture magnétique breveté que les assistants de caisse ouvrent à l'aide de la clé S3 du magasin. Les clés S3 ouvrent tous les produits Alpha utilisés chez Fresh & Easy, et grâce à leur numéro de série, chacune est associée à un distributeur spécifique. Une clé S3 déverrouille tous les produits de sécurité appartenant à la ligne Alpha S3. Lorsqu'un consommateur passe un produit à une caisse en libre service, les assistants de caisse, qui gardent les clés S3 sur eux, peuvent déverrouiller le Keeper et en extraire l'article. Si un consommateur ne passe pas le Keeper en caisse, ou si un assistant de caisse n'enlève pas la protection correctement, le système EAS (surveillance électronique des articles) de Checkpoint placé à l'entrée du Fresh & Easy sonne.

M. Stokes explique que les magasins Fresh & Easy continueront à utiliser les Keepers d'Alpha pour protéger les articles à forte démarque contre le vol. Les Keepers sont réutilisables, et il estime la durée de vie de chacun d'entre eux à 18 mois. Les Keepers ont permis à Fresh & Easy de maintenir son niveau de démarque inconnue en dessous de la moyenne du secteur. M. Stokes ajoute qu'Alpha travaille avec les fabricants pour moderniser et concevoir de nouveaux produits de sécurité s'adaptant aux éventuels changements de taille et de forme de leurs emballages. ■



Boîtier Alpha protégeant un produit cosmétique Garnier*.

* Aucune promotion de produits Alpha n'est avalisée par les fabricants des produits figurant sur les photos.



Edité avec la permission de Integrated Solutions For Retailers
Copyright© 2009.
Tous droits réservés.