



CUSTOMER INTERVIEW



## Des Magasins Parfaitement Sûrs

House of Fraser, l'une des enseignes de grands magasins les plus fréquentées des artères commerçantes du Royaume-Uni, a installé la dernière génération de solutions antivol. Les nouvelles antennes EAS Evolve aident le distributeur à réduire le vol dans deux de ses plus grands magasins, à Westfield et Bristol.

Cette installation fait partie des investissements dans la technologie EAS qu'effectue actuellement House of Fraser dans l'ensemble de ses magasins propres comme de ses franchises afin de réduire la démarque inconnue. La technologie Evolve intègre la rotation à 360° des signaux de Radiofréquence (RF), qui détecte mieux les macarons de sécurité RF sous tous les angles, permettant au distributeur de détecter plus efficacement les articles volés. Ceci permet également d'offrir des allées plus larges (jusqu'à deux mètres), avec moins de portiques, préservant ainsi le style et l'ambiance de l'espace de vente.

De plus, les CableLoks d'Alpha sont également testés dans le magasin d'Oxford Street afin de lutter contre le vol des articles de grande valeur





**HOUSE OF FRASER**

très convoités tels que sacs à main, vestes et costumes. Les macarons CableLok constituent un moyen de sécurisation très efficace grâce à leur « Technologie 3 Alarm » innovante, qui fournit trois alarmes distinctes, sans gêner l'expérience d'achat du client, ni cacher une quelconque partie du produit.

Jerry Carter, Responsable de l'Assistance à la Vente chez House of Fraser, explique la réflexion qui sous-tend ce partenariat. « Cela fait maintenant plus d'une décennie que nous travaillons avec Checkpoint Systems, et les résultats, comme la longévité de cette collaboration parlent d'eux-mêmes. Les grands magasins peuvent être particulièrement vulnérables au vol et, à ce titre, il était essentiel que nous traitions le problème de la démarque inconnue afin de protéger notre résultat net ».

« Et la décision de mettre en oeuvre la gamme complète des solutions de sécurité s'est certainement révélée judicieuse. Nous avons constaté une amélioration des résultats des stocks, une réduction des pertes d'articles haut de gamme, non seulement dans les magasins, mais également dans les franchises, et avons contribué à créer un environnement de vente plus agréable pour nos clients, dans lequel les produits de luxe peuvent être exposés en libre accès en toute sécurité. », a ajouté Jerry.

La technologie EAS est à présent installée dans une grande partie des 62 points de vente du distributeur à travers le Royaume-Uni, un plan à long terme prévoyant de déployer ces solutions antivols sur l'ensemble des magasins. Outre l'installation des systèmes Evolve, 18 autres magasins bénéficient actuellement des solutions 3G antérieures et toutes les franchises disposent d'étiquettes EAS afin de s'assurer que les articles sont protégés partout dans les magasins et qu'il y a compatibilité avec les antennes. ■



Sacs protégés avec Alpha CableLok.

“ Nous avons constaté une amélioration des résultats des stocks, une réduction des pertes d'articles haut de gamme (...) et avons contribué à créer un environnement de vente plus agréable pour nos clients. ”



EVOLVE G10 Antenne.

