



CUSTOMER INTERVIEW

Kentron se tourne vers l'Étiquetage à la Source



Massimo Viale
Directeur Général
de Kentron,
à propos de
l'étiquetage à la
source et des
étiquettes EP.

Au cours des cinq dernières années, les ventes de mémoires flash **Kentron** ont tellement augmenté que l'entreprise a décidé d'en faire son métier de base. Kentron appartient à l'italien GIVI Distribuzione S.p.A, grossiste de matériel électronique et de téléphones portables sur tout le pays depuis 1993.

L'entreprise fabrique une gamme complète de mémoires flash destinées à tous les appareils numériques, tels que les appareils photos, les téléphones portables, les lecteurs MP3, les navigateurs satellite et les PDA, aussi bien que des disques USB à mémoire flash de tailles et de capacités diverses. Kentron vient de lancer ses nouvelles cartes mémoire à contenu multimédia intégré. Ces cartes sont fournies prêtes pour le téléchargement de leur contenu sur les portables de nouvelle génération. Cette nouvelle gamme proposée par Kentron comprend des dictionnaires, des guides touristiques et une grande variété de jeux développés avec le leader mondial Gameloft.

Lorsqu'il a fallu rechercher un système efficace de gestion de la démarque pour ce produit, Kentron s'est tourné vers l'étiquetage à la source. Check-Net, la plate-forme internationale de Checkpoint, fournira à Kentron ses nouvelles étiquettes Enhanced Performance (Performance Améliorée). Les étiquettes EP sont petites, discrètes et maintenant plus efficaces que jamais.

Nous avons demandé au Directeur Général de Kentron, **Massimo Viale**, ce qu'il pensait de l'étiquetage à la source et des étiquettes EP.

Que recherchez-vous lorsque vous avez choisi l'étiquetage à la source pour protéger vos produits ?

L'étiquetage à la source apporte de la valeur ajoutée. La concurrence est très agressive dans la grande distribution et grâce à l'étiquetage à la source nous pouvons vraiment faire la différence avec nos concurrents. Non seulement cet étiquetage protège les produits, mais il leur permet également d'être présentés en accès libre et de manière attrayante dans les rayons. Grâce à l'étiquetage à la source, l'étiquette EAS (Surveillance Electronique des Articles) est intégrée à l'emballage, de sorte que le produit peut être exposé librement, sans crainte de la démarque inconnue. Les consommateurs pouvant plus facilement accéder aux articles, des stratégies de vente croisée peuvent être appliquées avec succès et les ventes augmentent.

Nous sommes convaincus que ce type de technologie nouvelle peut sérieusement réduire la démarque inconnue et nous croyons fermement que Checkpoint, grâce à ses solutions EAS de haute qualité, est le partenaire idéal.

Qu'attendez-vous de l'étiquetage à la source ?

L'étiquetage à la source est de plus en plus utilisé et est en train d'acquiescer une excellente réputation dans la prévention des pertes. Les solutions d'étiquetage à la source par radiofréquence (RF) deviennent la norme à tous les niveaux de la grande distribution, de très nombreuses industries l'adoptant à court terme.

Notre objectif est de combiner prévention des vols et promotion des articles. Vous apportez de la valeur ajoutée à vos produits lorsqu'ils peuvent être exposés sans que soit entravé le libre accès du client au produit. Chacun sait bien que l'un des plus importants facteurs incitatifs pour le client potentiel tient au fait de pouvoir toucher le produit avant de l'acheter.

Et c'est précisément pourquoi les étiquettes EP de Checkpoint sont définitivement la solution pour ces produits. Alors qu'elles sont beaucoup plus petites et plus minces que les étiquettes classiques, elles offrent également une protection renforcée.





De plus, cette solution réduit la charge de travail du personnel sur le point de vente, les distributeurs pouvant compter sur les étiquettes pour assurer une forte réduction des pertes. Ces étiquettes peuvent être utilisées sur une grande variété d'articles et sont absolument parfaites pour notre gamme de produits électroniques qui, sans cela, seraient enfermés derrière des vitrines.

Les voleurs à l'étalage améliorent et changent constamment leurs tactiques. L'étiquetage à la source peut-il leur faire échec ?

C'est un domaine très compliqué, mais je pense que l'étiquetage à la source constitue un pas considérable dans la bonne direction, du fait en particulier que l'étiquette fait partie intégrante de l'emballage. Et c'est à l'usage que l'on peut juger de l'intérêt de quelque chose : de très nombreux distributeurs qui ont commencé à utiliser l'étiquetage à la source ont récemment enregistré d'importantes hausses de leur chiffre d'affaires.

Vos produits sont considérés comme des articles sensibles au vol. Quelle valeur ajoutée pouvez-vous apporter à vos clients grâce à la solution d'étiquetage à la source de Checkpoint ?

C'est actuellement un moment crucial pour relancer les ventes comme pour prévenir les pertes, compte tenu de la crise financière mondiale. Nous pouvons augmenter le chiffre d'affaires lié aux produits

“ Non seulement l'étiquetage à la source protège les produits, mais il leur permet également d'être présentés en accès libre et de manière attrayante dans les rayons. ”

étiquetés à la source précisément parce qu'ils peuvent être présentés en accès libre. Le client peut manipuler ces articles, bien les regarder, de sorte que l'expérience d'achat en magasin dans son ensemble est agréable et rassurante. C'est simple : s'il devient possible d'accéder au produit, les ventes augmentent.

Pour nous qui sommes dans la microélectronique, cela n'est rendu possible que par notre propre emballage breveté, le Blinder Kentron. Nous avons commencé à travailler sur ce produit il y a deux ans de cela afin de résoudre la question de savoir comment présenter en accès libre davantage de produits. Ces travaux de recherche ont à présent porté leurs fruits, avec le développement et la production de cet emballage innovant. Tous ceux qui l'ont testé sur de grandes surfaces de vente ont enregistré un accroissement du chiffre d'affaires, ce qui prouve que le Blinder apporte véritablement de la valeur ajoutée. Et les étiquettes EAS de Checkpoint sont maintenant directement intégrées à notre Blinder Kentron. ■