



CUSTOMER INTERVIEW

Showsafe aide une grande enseigne italienne du bricolage à améliorer sa sécurité et ses ventes



Perceuse protégée par Showsafe et tout à fait accessible pour le consommateur.

Leroy Merlin déploie ShowSafe, le système d'exposition d'Alpha Systems, ainsi que le comptage de visiteurs, dans ses magasins.

Leroy Merlin, une grande enseigne de bricolage en Italie, a commencé l'installation de la solution d'alarmes filaires ShowSafe d'Alpha Systems dans plusieurs de ses magasins, ce système lui permettant de mettre les produits chers entre les mains d'acheteurs potentiels, en toute sécurité.

Alpha – une division de Checkpoint – a tout d'abord effectué l'installation de ShowSafe dans les magasins Leroy Merlin des quartiers de Laurentina et Romanina à Rome. Les responsables de la chaîne déclarent qu'ils ont évalué et adopté ShowSafe car ils souhaitaient que les consommateurs puissent tenir et manipuler des appareils tels que perceuses, outils électriques et de jardinage en les présentant en libre service, sans devoir les mettre sous clé, dans un boîtier sécurisé ou derrière un comptoir.

Merlin tout en améliorant la capacité de ses établissements à servir ses consommateurs et à stimuler leurs ventes. Enfin, Leroy Merlin a choisi des solutions de Checkpoint et d'Alpha s'adaptant parfaitement au style et à la fonctionnalité de ses magasins.

Par ailleurs, afin d'obtenir plus d'informations sur les tendances d'achat dans ses magasins, Leroy Merlin a initié le déploiement de CheckCount™, le système de comptage de visiteurs de Checkpoint. L'entreprise installe actuellement CheckCount dans ses magasins à Bufalotta et à Florence.

CheckCount est un service hébergé sur internet, idéal pour les sociétés de la grande distribution d'envergure nationale ou internationale devant contrôler le nombre de visiteurs dans plusieurs magasins simultanément. Il renforce les fonctions de l'entreprise telles que le marketing, le merchandising, la gestion du personnel et l'agencement des lieux de vente en fournissant des données en temps réel sur de multiples activités des magasins d'une même chaîne.

Depuis l'ouverture de son premier magasin en 1996, Leroy Merlin n'a cessé de grandir et compte aujourd'hui 43 magasins dans toute l'Italie. L'entreprise fait partie du Groupe Adeo, leader français du bricolage, qui est aussi la deuxième grande enseigne du bricolage en Europe et la quatrième au monde. Leroy Merlin est également implanté en Espagne, au Portugal, en Pologne, en Russie, en Chine, en Grèce et au Brésil.

Leroy Merlin, dont les ventes annuelles dépassent le milliard d'euros (1,4 milliard de dollars), est spécialisé dans les produits de bricolage, en particulier les outils de rénovation pour la maison, la décoration intérieure et l'entretien des jardins.■

“ Une période d'essai de trois mois ayant donné des résultats probants, Leroy Merlin a décidé de mettre ShowSafe en place de façon permanente dans ses deux magasins de Rome. ”

ShowSafe permet de mettre les appareils électriques sous alarme et sous tension électrique simultanément. Les consommateurs peuvent ainsi manipuler et tester les appareils sans que ces derniers soient exposés au vol. Une période d'essai de trois mois ayant donné des résultats probants, Leroy Merlin a décidé de mettre ShowSafe en place de façon permanente dans ses deux magasins de Rome.

Leroy Merlin a commencé à prendre ses premières mesures contre le vol en 2008 grâce à l'installation des antennes EAS de Checkpoint, tout d'abord avec la ligne 3G/liberty puis peu après avec la nouvelle gamme EVOLVE.

L'enseigne a renforcé sa relation avec Checkpoint avec l'adoption d'autres solutions d'Alpha pour les articles à forte démarque, notamment les Spider Wraps, les Keepers pour DVD, les mini-macarons, les protections bouteilles, les CableLoks et les détacheurs. La mise en œuvre de la solution ShowSafe d'Alpha a consolidé la stratégie de prévention des risques de Leroy



Antenne Evolve P10.

