



# Un important magazine spécialisé allemand décerne une médaille d'or à la ProLine de METO

handelsjournal salue l'ergonomie et la qualité d'impression de la solution d'étiquetage manuel.

**C**haque jour en Europe, des employés de magasin se déplacent de rayon en rayon pour appliquer sur les étagères, gondoles et présentoirs des étiquettes annonçant toutes sortes d'informations allant du prix à la taille, en passant par les offres promotionnelles. Il y a de grandes chances que ces employés utilisent une étiqueteuse manuelle pour émettre et apposer les étiquettes et autre signalétique de couleurs et formats variés.

Et il y a de très grandes chances que l'étiqueteuse qu'ils utilisent soit la ProLine de METO qui a récemment reçu la médaille d'or décernée par le magazine spécialisé allemand *handelsjournal*. METO est une division de Checkpoint Systems et c'est le premier fournisseur de systèmes d'étiquetage et de solutions de merchandising pour le commerce et la distribution.



Andrea Kurtz, Rédactrice en Chef de handelsjournal, présentant le trophée à Klaus-Jürgen Ehret (gauche) et Dirk Endlich (droite) de Checkpoint, à l'occasion du salon EuroCis de Düsseldorf le 4 mars.

**“ Ces étiqueteuses manuelles modernes jouissent également d'une ergonomie et d'une qualité d'impression hors-pair. ”**

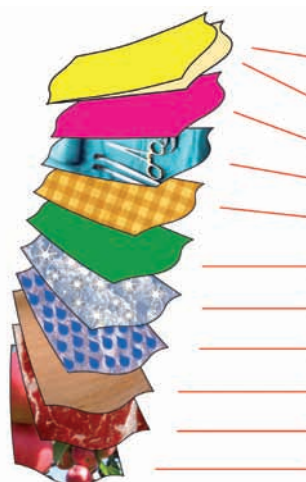
Le magazine a couronné la ProLine de sa plus haute récompense lors de sa compétition « Meilleur produit pour le commerce et la distribution 2010 » dans la catégorie Promotion des ventes.

Faisant remarquer que la finalité principale d'une étiquette est d'augmenter les ventes, le magazine a évoqué la flexibilité de la ProLine qui permet de travailler avec différentes formes d'étiquettes. Selon l'évaluation du magazine, « ces étiqueteuses manuelles modernes jouissent également d'une ergonomie et d'une qualité d'impression hors-pair », et Checkpoint « offre un large éventail d'étiquettes sous la marque METO pour la série ProLine dans des couleurs, formats et adhésifs variés, s'adaptant ainsi à leur usage – ce qui permet au message souhaité d'être transmis au consommateur. »

N'étant plus limitée aux simples étiquettes de prix, la ProLine de METO est conçue pour poser des étiquettes sur des articles en promotion ou de saison, ainsi que sur les produits en réduction, le principal objectif étant d'augmenter les ventes grâce

à une meilleure visibilité en magasin. La ProLine émet de grandes étiquettes adhésives qui attirent l'attention du consommateur et conduit souvent à des achats impulsifs à forte marge. Des études ont montré que les ventes des articles concernés augmentent jusqu'à 50 % grâce à cet étiquetage promotionnel.

*handelsjournal* est un magazine mensuel distribué en Allemagne à 52 000 décideurs du commerce et de la distribution par la Fédération allemande du commerce de détail à Berlin. ■



### Label Adhesives

- Removable, part-glued
- Removable, fully-glued
- Permanent standard
- Permanent sterile
- Permanent Soft
- Permanent Plus
- Permanent Cool
- Permanent Special
- Permanent Super
- Permanent Food
- Permanent Food