



Urban Outfitters

un programme modèle de précision et de sens pratique

Urban Outfitters (UO) est à la fois un distributeur spécialisé innovant et un grossiste offrant une gamme de produits « art de vivre » à des clients ciblés par le biais de 130 magasins Urban Outfitters, 100 magasins Anthropologie et 30 Free People en Amérique du Nord et en Europe, via Internet et un catalogue. Free People est également un grossiste majeur spécialisé dans l'habillement.

La marque Urban Outfitters offre un mélange unique et éclectique d'articles de mode dans un environnement magasin branché orienté vers les acheteurs de 18 à 30 ans.

Le marché ciblé des jeunes d'Outfitters combiné à des produits très attractifs pose le défi significatif de la démarque, et Checkpoint permet à la marque Urban Outfitters de la gérer. Cela se fait un peu différemment chez UO que chez Anthropologie et Free People, et comprend une solution complète, incluant EAS, Metal Point, EAS@Source, Vidéosurveillance numérique et une grande variété de solutions d'étiquetage textile EAS intégrées ou non.

Selon **James Passarella**, Directeur, Prévention des Risque & Contrôles des Inventaires, UO doit faire en sorte que son programme soit un modèle de précision et de sens pratique.

Quelle est votre démarche pour faire face à la démarque ?

Notre cible marché et la popularité de nos produits nous imposent une approche très agressive. Nous mettons la formation et les procédures au premier rang de notre programme.



**Comment s'intègre l'étiquetage à la source EAS dans votre arsenal de solutions ?**

L'étiquetage à la source EAS est une partie intégrante de notre programme. 100% de nos produits à risque, qui sont tous étiquetés EAS, sont préparés ainsi par les fournisseurs du monde entier qui utilisent le programme Check-Net de Checkpoint. Grâce à Check-Net, notre équipe développement de produits et les fabricants sont connectés à la solution convenant à chaque catégorie de produits. Par exemple, dans les catégories à risque élevé, comme les jeans, nous nous appuyons sur les étiquettes FIT (Fully Integrated Tag) et les macarons.

La gestion d'un programme à l'échelle mondiale doit être difficile pour le Département de la Prévention des Risques ?

En raison de la nature stratégique du partenariat étiquetage à la source entre UO

“ Dans les catégories à risque élevé, comme les jeans, nous nous appuyons sur les étiquettes FIT (Fully Integrated Tag) et les macarons. ”



Un macaron EAS, idéal pour protéger le textile avec son dispositif RF efficace et sa dissuasion visuelle.

L'étiquette FIT (Etiquette Entièrement Intégrée) associe l'identification, le marquage et une fonction de sécurité dans une solution tout en un d'étiquetage pour le textile.



et Checkpoint, la prévention des risques n'est qu'un des nombreux départements impliqués – les départements Informatique, Chaîne logistique, Production et Opérations partagent la responsabilité managériale de la solution. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos concepteurs qui créent nos lignes mondiales de produits. Ensemble, nous décidons ce que nous allons étiqueter et comment nous le ferons plusieurs mois avant que le produit n'arrive en rayon.

Que prenez-vous en compte pour sélectionner la solution appropriée pour étiqueter à votre marque et sécuriser ?

J'identifie les zones à risque de démarque, et le concepteur du produit va travailler sur des designs tendance. Avec Checkpoint, nous allons concevoir des solutions de sécurité à notre marque qui peuvent être entièrement intégrées et mises en œuvre sur le lieu de production.

Comme Urban Outfitters, Inc, a trois marques - Urban Outfitters, Anthropologie et Free People quel est le facteur déterminant dans le choix de la bonne solution pour chaque marque?

Chaque marque a sa propre cible client et son propre message, et c'est le travail du développeur de faire en sorte que la solution de merchandising sécurisé soit adaptée à chaque marque tout en fournissant la meilleure protection possible.

Avec une telle responsabilité et un programme aussi étendu, comment restez-vous flexible et dynamique ?

Les choses évoluent constamment, la flexibilité est une nécessité, chaque saison apporte de nouvelles lignes et de nouveaux défis. Nous partageons certains de ces défis avec Checkpoint et leur demandons de soutenir notre créativité. Quand nous avons besoin d'une nouvelle solution, nous la recherchons ensemble et collaborons sur de nouveaux modèles qui répondront à nos besoins et à l'intégrité de notre programme de sécurité. ■