



Brilliant bietet weltweit Etikettierlösungen für Hersteller und Händler der Bekleidungsbranche

Die Bekleidungsbranche stellt einen anspruchsvollen Markt dar. Einzelhandelsunternehmen und Hersteller dieses Segments müssen, wollen sie wettbewerbsfähig bleiben, mit der schnell wechselnden Mode und immer kürzeren Umschlagzeiten Schritt halten.

Da Regalauffüllzeiten, Lieferkettentransparenz und Produktsicherheit für die führenden Bekleidungseinzelhändler rund um den Erdball kritische Faktoren darstellen und auf den Herstellern ein wachsender Druck lastet, ihren Kunden Komplettserviceleistungen zu bieten, ist es unverzichtbar, über einen Partner zu verfügen, der all dies dank einer globalen Präsenz leisten kann.

Eine Lösung von Weltklasse

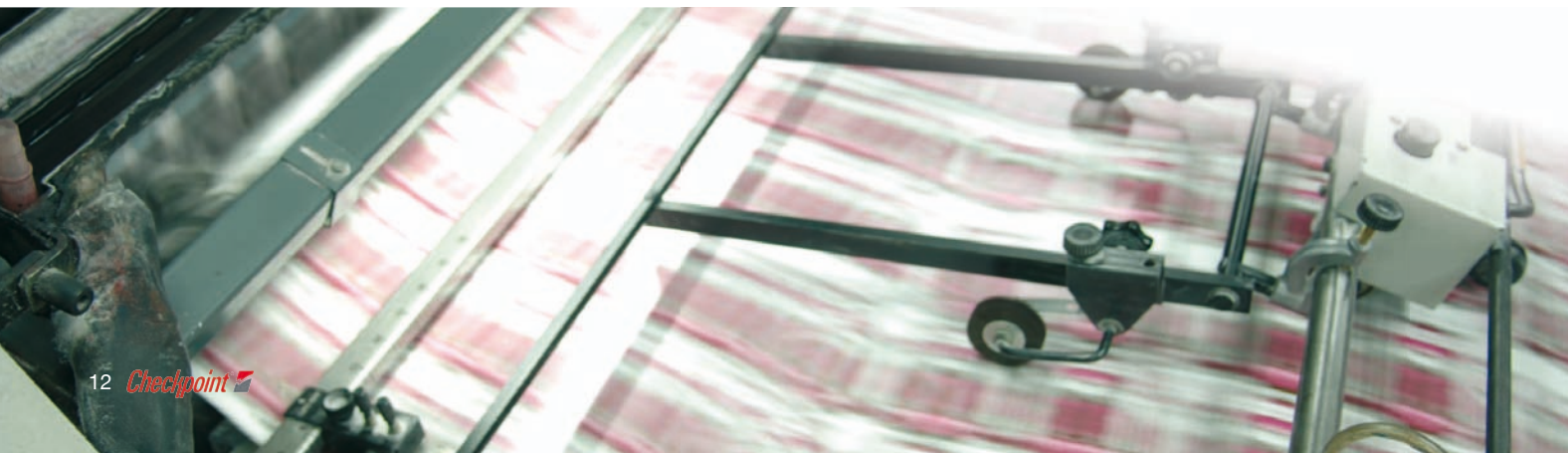
Checkpoint ist über seinen – vormals unter dem Namen Check-Net® bekannten – Geschäftsbereich *Apparel Labeling Solutions* seit bereits vielen Jahren führender Anbieter von Etikettierlösungen für die weltweite Bekleidungsbranche.

Im August 2009 wurde dieses Kernangebot durch den Erwerb der Brilliant Label Manufacturing Ltd. erweitert, ein chinesischer Hersteller von Papier-, Textil- und Webetiketten.

Brilliant Label mit Druckereien in Shanghai und Südchina erweitert nicht nur das Produktspektrum, sondern in erheblichem Umfang auch die Produktionskapazitäten von Checkpoint. Kunden erhalten so Zugang zu einem breiteren Lösungsspektrum, das jetzt über mehr als 30 Druckereien weltweit bereitsteht.

Die Zahl an Trägermedien für EAS- und RFID-Etiketten erfährt hierdurch ebenfalls eine Erweiterung in Form von Etiketten aus Vliesmaterial. Diese neuartigen integrierten Lösungen schaffen die Möglichkeit, Artikel ab Herstellungsort zu lesen, zu verfolgen und zu sichern und bereits verkaufsfertige Ware auszuliefern. Am Ort der Verkaufs müssen diese Waren nicht mehr weitergehend gesichert zu werden.

*Etiketten,
gedruckt im
Check-Net
Printshop*



Ausgeprägte Kundenorientierung, Produktqualität und Service

Brilliant Label beliefert seit 1985 bereits zahlreiche führende Marken des Bekleidungseinzelhandels und hat sich dabei für seine Kundenorientierung, die Qualität seiner Produkte und seinen Service einen ausgezeichneten Ruf erworben. Diese Attribute in Verbindung mit den damit einhergehenden zusätzlichen Kapazitäten versetzen die Kunden in die Lage, sämtliche Bekleidungsetikettiersysteme aus einer Hand zu beziehen – und dies auf demselben Qualitäts- und Service-Niveau, das sie von Checkpoint als Selbstverständlichkeit erwarten, bei umfassender Transparenz und Kontrolle, Kosteneffizienz, pünktlicher Lieferung, der Möglichkeit, Etiketten mit EAS- Technologie zu kombinieren sowie einer erheblich beschleunigten Auftragsabwicklung.

Datenintegrität und Markenkonsistenz garantiert

Die *Apparel Labeling Solutions* von Checkpoint basieren auf Check-Net®, der rund um die Uhr verfügbaren weltweiten Bestell- und Datenmanagement-Plattform.

Dieses durchdachte, webgestützte System eröffnet Einzelhändlern und Herstellern die Möglichkeit, ihren jeweils akuten Bedarf an Etiketten verschiedener Form und Größe für ihre unterschiedlichen Produktreihen aus einer zentralen Quelle schnell und effizient zu decken. Die Verwendung von Check-Net zum Prozessmanagement gewährleistet die Wahrung der Datenintegrität und schafft zugleich lückenlose Transparenz. Das System weist den jeweiligen Auftrag automatisch einer der 30 strategisch über den Globus verteilten Druckereien zu, wo die Etiketten gedruckt, zusammengestellt und auf den Weg gebracht werden. Nach Eingang der Ware kann der BekleidungsHersteller die Etiketten sodann bereits während des Produktionsprozesses an der Bekleidung anbringen. Im Bemühen um eine Eingrenzung bzw. Minimierung der Gesamtaufwendungen für die Etikettierung in Produktion und Einzelhandel kommt dem Standort der Druckereien eine entscheidende Rolle zu. ■

