

Revolution im Einzelhandel

Charles Vögele

stellt gesamte Logistikkette auf RFID um



*Schützen Bekleidungsartikel:
In Etiketten integrierte Enhanced-
Performance-RFID-Labels.*

Der Schweizer Textilriese Charles Vögele hat als erstes Einzelhandelsunternehmen erfolgreich eine umfassende, auf Standards basierende RFID-Lösung auf Articlebene für die gesamte Lieferkette implementiert. Die Vorteile der vollständigen Warenverfolgbarkeit von der Herstellung bis zum Point of Sale machen sich in allen unternehmerischen Bereichen bemerkbar.

Schon seit einiger Zeit ist RFID „der Heilige Gral“ der Einzelhändler. Mit zunehmender Komplexität der Lieferketten und steigenden Ansprüchen der Kunden hinsichtlich der Warenverfügbarkeit gilt RFID als die ideale Lösung, den komplexen logistischen Anforderungen im Einzelhandel des 21. Jahrhunderts zu begegnen. Auf dem Konsumgütermarkt hat RFID bislang noch auf sich warten lassen. Doch jetzt ist der Durchbruch geschafft.

Das Schweizer Textilunternehmen Charles Vögele hat nun die erste durchgängig RFID-unterstützte Logistikkette basierend auf EPC-Etiketten Gen 2 (Electronic Product Code) erfolgreich implementiert. Im Vertrauen auf die Kompetenzen und die enge Partnerschaft zu Checkpoint Systems in den Bereichen RFID-Etiketten, Hardware

und Software-Lösungen hatte Charles Vögele zunächst einen Pilotversuch in slowenischen Filialen gestartet und dann grünes Licht für die Einführung in der gesamten Logistikkette gegeben.

Als Businesspartner liefert Checkpoint die Kernelemente der Lösung einschließlich Hardware, Etiketten und erforderlicher Infrastruktur zur Bereitstellung der Lösung. Checkpoint arbeitet zudem mit Koobra Software zusammen, um die zusätzlich benötigte Software zur Verfügung zu stellen.

Der Leiter des Supply Chain Managements der Charles Vögele Gruppe, Thomas Beckmann, erklärt: „Mit der Einführung von RFID haben sich die betrieblichen Abläufe von der Produktion



CHARLES VÖGELE

Charles Vögele Holding AG ist einer der führenden unabhängigen Textileinzelhändler Europas mit 851 Filialen in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Belgien, den Niederlanden, Slowenien, Ungarn, Polen und der Tschechischen Republik. Im Geschäftsjahr 2008 beschäftigte das Unternehmen insgesamt 7.888 Mitarbeiter.

bis zum Verkauf grundlegend geändert. Ein so hohes Maß an Rationalisierung und eine so gute Unterstützung des Vertriebs waren zuvor undenkbar. In vielerlei Hinsicht stehen wir vor einer Revolution des Einzelhandels.“ Diese Innovation ermöglicht es Charles Vögele, die gesamte Lieferkette optimal zu koordinieren und zu straffen, indem die Textilwaren bereits bei der Herstellung mit Smart Tags ausgezeichnet werden, die zu jedem Zeitpunkt im gesamten Logistikprozess und in den Filialen gelesen werden können. In den Filialen angekommen, erleichtern sie die betrieblichen Abläufe und gewährleisten eine hohe Warenverfügbarkeit, da die Bewegungen der einzelnen Artikel flächendeckend verfolgt werden können – im Lager, im Verkaufsraum, im Anprobereich oder an der Kasse. Dank dieser Transparenz können Bestellmengen und Lagerbestände optimiert, die Verfügbarkeit einzelner Artikel erhöht und damit die Umsätze gesteigert werden.

„Die RFID-Technik hat unsere betrieblichen Abläufe verbessert und sie stellt sicher, dass unsere Kunden genau das finden, was sie suchen.“

Thomas Beckmann,
Leiter des Supply Chain Managements
bei Charles Vögele

Für Charles Vögele bedeutet dies, dass die richtige Ware die richtigen Verkaufsregale in den mehr als 851 Filialen zum richtigen Zeitpunkt erreicht. Mit

über 70 Millionen Kleidungsstücken, die jedes Jahr von über 400 Herstellern bezogen und über 34 Zentren in Asien und Europa verteilt werden, stellen die Lieferkettenprozesse bei Charles Vögele eine logistische Herausforderung für den Einzelhändler dar.

Charles Vögele kann nun jedes einzelne Kleidungsstück entlang seiner gesamten Lieferkette verfolgen und dadurch eine bisher beispiellose Warenverfolgung in Echtzeit erreichen. Diese Fähigkeit führt dazu, logistische Fehler automatisch zu reduzieren sowie Ausnahmen wie Packfehler und ungenaue Warenlieferungen zu vermeiden. Hat zum Beispiel früher eine Filiale eine bestimmte Anzahl eines gut laufenden Hemdes in einer bestimmten Größe und Farbe bestellt, konnte es aufgrund eines Informationsfehlers passieren, dass die Lieferung andere als die ursprünglich bestellten Kleidungsstücke enthielt. Der Artikel fehlte also im Sortiment und die Kunden konnten nicht mit den gewünschten Hemden versorgt werden. Dank der RFID-Lesegeräte, die mit hundertprozentiger Genauigkeit sämtliche Informationen zu der Warenlieferung entlang der gesamten Lieferkette bereit halten, können heute solche Fehler fast gänzlich ausgeschlossen werden.

Auch innerhalb der Filialen bietet diese neue Transparenz Vorteile, da das Personal über die Bestände im Verkauf und im Lager jederzeit



Thomas Beckmann nimmt den RFID Journal Award für die "Best RFID Implementation" von Marc Roberti (RFID Journal) entgegen.

Bei der **RFID Journal LIVE!** 2009 Konferenz in Orlando (Florida) im April dieses Jahres nahm Thomas Beckmann den RFID Journal Award for Best RFID Implementation entgegen.

Das *RFID Journal* begründete die Auszeichnung damit, dass die Charles Vögele Gruppe als eines der ersten Unternehmen seine einzelnen Artikel von der Produktion bis zum Verkauf verfolgt und dank der RFID-Technik nun die gesamte Lieferkette effizienter gestalten kann. Die Gewinner wurden von einer 22-köpfigen unabhängigen Jury nach Kriterien des *RFID Journals* ausgewählt. Hauptkriterien der Auszeichnung basierten in erster Linie auf den Fragen, ob mit der Entwicklung wirklich Neuland betreten wird und ob die Einführung dem Unternehmen Vorteile verschafft.

In seiner Rede beschrieb Thomas Beckmann die Fortschritte, die sein Unternehmen dank RFID erzielt hat. Trotz der Wirtschaftskrise sei für Einzelhändler und andere an der Lieferkette Beteiligte genau jetzt der richtige Zeitpunkt für Investitionen in die RFID-Technik, glaubt er. Wie Beckmann betonten auch andere Redner bei der RFID Journal LIVE! Konferenz, dass die RFID-Technik ihren Unternehmen gerade in den wirtschaftlich schwierigen Zeiten Vorteile gebracht habe. Unter den insgesamt 2.400 Teilnehmern der Veranstaltung waren Anwender der RFID-Technik ebenso wie Interessenten und RFID-Anbieter.

genau im Bilde ist und fehlende Artikel schneller und effizienter ersetzt werden können. Jetzt kann Charles Vögele sicherstellen, dass auch die umsatzstarken Produktlinien immer vorrätig sind und im Verkaufsraum präsentiert werden können, so dass die Kunden sie jederzeit ansehen, anprobieren und kaufen können.

Mit Checkpoint Antennen am Ladeneingang und Smart Labels an den Artikeln wird mit einer Anwendung im Anprobereich analysiert, welche Produkte von den Kunden anprobiert und welche tatsächlich gekauft werden. Diese Daten liefern Charles Vögele wertvolles Feedback, das zur Verbesserung der Angebotsqualität genutzt werden kann. Wie kommt es zum Beispiel, dass manche Waren oft aus den Regalen genommen, aber selten gekauft werden? Dank der Daten zu einzelnen Artikeln, die die RFID-Technik dem Textilhändler liefert, kann den Problemen besser auf den Grund gegangen und herausgefunden werden, ob es zum Beispiel am Schnitt oder an

der Verarbeitung des Artikels liegt. Angesichts der Wirtschaftskrise und rückläufiger Umsatzzahlen müssen Einzelhändler umso mehr darauf achten, dass ihnen keine Umsätze verloren gehen. Die RFID-Technik sorgt für das nötige Maß an Transparenz um sicherzustellen, dass die richtigen Waren genau dann vorrätig sind, wenn der Verbraucher es wünscht. Aufgrund der enorm gestiegenen Investitionskosten ist der Einzelhandel heute gezwungen, die Lagerbestände zu senken, ohne die Verfügbarkeit der Waren zu beeinträchtigen. Mit RFID kann er beides verwirklichen.

Thomas Beckmann erklärt: „Die RFID-Technik hat unsere betrieblichen Abläufe verbessert und sie stellt sicher, dass unsere Kunden genau das finden, was sie suchen. Gerade in der schnelllebigen Modebranche kommt es darauf an, möglichst schnell auf die Erwartungen der Kunden zu reagieren. Das entscheidet über Erfolg und Misserfolg.“ ■