



CUSTOMER INTERVIEW



Ganzheitliche Warensicherung bei **House of Fraser**

House of Fraser, eine der bekanntesten Kaufhausketten in Großbritannien, setzt auf die jüngste Generation an Lösungen zur Diebstahlprävention. Die neuen EAS-Antennen EVOLVE unterstützen den Einzelhändler bei der Diebstahlbekämpfung an zwei seiner größten Standorte, Westfield und Bristol.

Die Implementierung bei House of Fraser erfolgt im Rahmen der laufenden Investitionen in EAS-Technologie zur Schwundbekämpfung sowohl bei eigenen Filialen als auch bei Shops in anderen Häusern. EVOLVE-Technologie umfasst die 360-Grad-Rotation des RF-Signals, was zu einer besseren Erkennung der RF-Etiketten unabhängig von ihrer Position sorgt und dem Einzelhändler eine wirksamere Erfassung gestohlener Ware ermöglicht. Die Antennen ermöglichen zudem, die Durchgänge zwischen den Antennen breiter zu gestalten (bis zu 2 m) und das Ambiente des Einzelhandelsgeschäfts damit zu wahren. Daneben wird im Haus in der Oxford Street zum Schutz besonders diebstahlgefährdeter, hochpreisiger Waren wie etwa Handtaschen, Jacken und Anzüge auch die Wirksamkeit von Alpha CableLoks einem Praxistest unterzogen. Die CableLok-Hartetiketten stellen mit





HOUSE OF FRASER

ihrer innovativen 3-Alarm-Technologie ein überaus wirksames Instrument dar. Dieses löst verschiedene Alarme aus, ohne dabei das Einkaufserlebnis des Kunden zu beeinträchtigen oder auch nur irgendein Teil des Produkts zu verbergen.

Jerry Carter, Leiter des Bereichs Retail Support bei House of Fraser, erläutert das der Partnerschaft mit Checkpoint zugrunde liegende Konzept: „Wir arbeiten nun schon seit mehr als zehn Jahren mit Checkpoint Systems zusammen, und die Ergebnisse und die Langlebigkeit unserer Geschäftsbeziehung sprechen für sich. Kaufhäuser sind dem Diebstahl mitunter in besonderer Weise ausgesetzt, von daher war uns im Hinblick auf unsere Bilanzahlen eine wirksame Herangehensweise an das Schwundproblem besonders wichtig.

Heute können wir sagen, dass unsere Entscheidung für die Einführung von verschiedenen Sicherungslösungen sich als sehr sinnvoll erwiesen hat. Wir haben Verbesserungen bei den Lagerbeständen und einen Rückgang der Verluste von Waren aus dem oberen Preissegment verzeichnen können. Dieses Resultat konnte nicht nur in unseren eigenen Filialen, sondern auch bei den integrierten Shops erreicht werden. Darüber hinaus haben Checkpoint-Systeme uns dabei geholfen, für unsere Kunden eine angenehmere Einkaufsatmosphäre zu schaffen – in der auch Luxusartikel sich bedenkenlos offen zugänglich präsentieren lassen.“

Landesweit hat EAS-Technologie mittlerweile in 62 Filialen der Einzelhandelskette Einzug gehalten. Die langfristige Planung sieht eine Implementierung der Lösungen zur Diebstahlprävention in sämtlichen Filialen vor. Über die Einrichtung der Evolve-Systeme hinaus sind landesweit in 18 weiteren Läden ältere 3G-Systeme zur Warensicherung im Einsatz. Sämtliche Shops wurden zudem mit EAS-Etiketten ausgestattet, die, da sie auf die installierten Antennen abgestimmt sind, einen Schutz der Waren über die gesamte Verkaufsfläche der Einkaufszentren gewährleisten. ■



Handtaschen,
gesichert mit
Alpha CableLok.

„ Wir haben Verbesserungen bei den Lagerbeständen und einen Rückgang der Verluste von Waren aus dem oberen Preissegment verzeichnen können. [...] Darüber hinaus haben Checkpoint-Systeme uns dabei geholfen, für unsere Kunden eine angenehmere Einkaufsatmosphäre zu schaffen. “



EVOLVE G10
Antenne

