

Makro krönt neuen Star in der Welt der Einzelhandelstechnologie

Mit der Auszeichnung seines Warensicherungskonzepts mit dem begehrten *Retail Week Technology Award* ist Makro Self Service Wholesalers Ltd in die Riege der Stars innerhalb der Welt der Einzelhandelstechnologie aufgestiegen. Mit einem dreistufigen Konzept ist es der Cash-und-Carry-Kette gelungen, die Schwundrate bei besonders diebstahlgefährdeten Waren um 40 Prozent zu senken.

Mit dem Retail Week Technology Award werden Spitzentechnologien im Einzelhandel ausgezeichnet. Die Preise werden im Rahmen einer feierlichen Zeremonie verliehen, die den branchenführenden Unternehmen gleichzeitig ermöglicht, die derzeit innovativsten und engagiertesten Technologiespezialisten im Einzelhandel zu treffen.

Im Verlauf der zweijährigen Partnerschaft mit Makro ließ sich ein deutlicher Rückgang beim Warenschwund quer durch alle Geschäftssegmente verzeichnen. Dabei wurden verschiedene Systeme wie z.B. Spider Wraps, Boxen und Alpha Hartetiketten eingesetzt. Doch nicht nur das: Durch den Einsatz der Vorrichtungen an hochpreisigen Waren wie etwa Plasma-Fernsehgeräten, iPods, Kameras und Rasierapparaten war es jetzt auch möglich, diese Waren den Konsumenten offen zugänglich anzubieten. Das hatte es zuvor im britischen Cash-und-Carry-Segment noch nicht gegeben.

Die integrierte Lösung sorgt warenssegmentübergreifend für ebenso wirksamen und zuverlässigen sowie unkomplizierten Schutz. So werden weder die Verkaufsmitarbeiter zusätzlich belastet noch das Einkaufserlebnis der Kunden beeinträchtigt. Und nicht zuletzt hat durch die gesteigerte Verfügbarkeit von hochwertigen Produkten Makro auch sein Geschäftsergebnis steigern können.

Joanna Perry, Technologie-Redakteurin des Magazins Retail Week, merkte dazu an: „Mit den Retail Week Technology Award zeigen wir unsere Anerkennung gegenüber Einzelpersonen, Teams und Abteilungen, die sich im Bereich der Einzelhandelstechnologie darum bemühen, ihren Kunden eine noch angenehmere Einkaufsatmosphäre zu bieten und sie zum erneuten Einkauf zu motivieren. Retail Week ist es eine besondere Ehre, Teams und Einzelpersonen, die sich mit ihrer Motivation, ihrem Ehrgeiz und ihrem Weitblick darum bemühen, Innovation, Verantwortungssinn und Kundenservice in ihrem Unternehmen zu fördern, seine Unterstützung bekunden zu können.“

Die vom führenden Wochenmagazin Retail Week vergebenen Retail Week Technology Awards genießen höchste Anerkennung. Weitere Information zu den Retail Week Technology Awards finden Sie unter www.retailweektechnologyawards.com



Von links nach rechts: Adam Hills (Compère); Ian Woosey (Judge, Carpetright); Matthew Bowker, Makro (Holding award); Pat Lacey, Checkpoint; Chris Holmes, Makro; Russell Holland und Bridget Mattocks, Checkpoint.

„Mit einem dreistufigen Konzept ist es der Cash-und-Carry-Kette gelungen, die Schwundrate bei besonders diebstahlgefährdeten Waren um 40 Prozent zu senken.“

