



La catena italiana di librerie fa un passo avanti nella sicurezza

Il popolare retailer di libri e articoli musicali adotta ShowSafe per proteggere i nuovi prodotti elettronici.



L'apertura di una libreria a Pisa nel 1949, da parte dell'editore e attivista politico italiano Giangiacom Feltrinelli, è stata una conseguenza naturale del suo interesse e impegno per offrire ai suoi connazionali le opere storiche contemporanee e di commento sull'andamento della società. A partire da quel momento e con l'apertura del primo negozio, la sua azienda, il Gruppo Feltrinelli, ha fatto il primo passo verso quella che poi è diventata una rete di quasi 100 punti vendita in tutto il paese, dove è possibile acquistare libri, musica e contenuti video.

“L'utilizzo di ShowSafe consente a Feltrinelli di esporre i lettori e-book in un ambiente invitante ma sicuro.”

I punti vendita Feltrinelli sono famosi perché creano un ambiente eclettico, in cui sono presenti anche flipper e jukebox, allo scopo di offrire un'atmosfera invitante e confortevole. Non bisogna quindi sorprendersi se l'azienda ha recentemente iniziato a diversificare la propria offerta, ampliando la propria linea di prodotti di elettronica con i lettori "e-book". Per riuscire a proteggere questa nuova e allettante categoria di prodotto, realizzando allo stesso tempo un ambiente di vendita aperta che permetta ai consumatori di toccare con mano i lettori, l'azienda ha avviato da poco la collaborazione con Checkpoint Systems per installare la soluzione espositiva ShowSafe con sistema di allarme, sviluppata e commercializzata dalla divisione Alpha di Checkpoint Systems.

Per l'azienda con sede a Milano è essenziale poter offrire ai propri clienti la libertà di toccare i prodotti con mano, in quanto vanta di essere un centro di attività culturale, dibattito e indagine come risultato del suo iniziale impegno editoriale e politico. Sebbene la linea di prodotti Feltrinelli sia

spesso l'obiettivo di furti a causa delle dimensioni ridotte degli articoli e della facilità di trasportarli, l'azienda non aveva certamente intenzione di mettere gli articoli di valore sottochiave all'interno di vetrinette o di renderli inaccessibili dietro scaffali protetti.

Feltrinelli ha quindi iniziato a proteggere i CD e i DVD utilizzando i keepers, gli spider wraps e le altre soluzioni d'allarme offerte da Alpha per la merce ad alto rischio di furto. In molti casi, le soluzioni per la merce ad alto rischio stanno sostituendo i vecchi dispositivi meno affidabili. Ma quando l'azienda ha deciso di adottare la nuova linea di lettori e-book, sapeva che c'era bisogno di mettere in atto una soluzione capace non solo di prevenire i furti, ma anche di adattarsi sia all'aspetto estetico sia alla filosofia "aperta" dei suoi punti vendita.

“La prima installazione di ShowSafe per proteggere i prodotti di elettronica ha avuto luogo nel nostro nuovo punto vendita presso la stazione centrale di Napoli, dove erano esposti i lettori MP3,” è quanto ha affermato Danilo Prinetti dell'ufficio tecnico di Feltrinelli. “Si tratta di un'installazione recente e attendiamo con ansia i risultati in termini di prevenzione delle differenze inventariali e aumento delle vendite nel campo dell'elettronica,” ha aggiunto.

L'utilizzo di ShowSafe permette ai punti vendita di presentare i nuovi prodotti all'interno di un ambiente accattivante, fornendo allo stesso tempo la sicurezza necessaria per ridurre la probabilità di furti per quella che sta velocemente diventando una categoria di prodotto allettante. L'azienda ha anche affermato che ShowSafe migliora l'efficienza all'interno del negozio, consentendo agli addetti alle vendite di concentrarsi sull'assistenza ai clienti, piuttosto che essere costretti a sbloccare e poi mettere nuovamente sottochiave gli articoli ad alto rischio. ■