



Showsafe aiuta i retailer italiani del fai-da-te a migliorare la sicurezza e le attività di vendita



Trapano protetto con lo ShowSafe ed ancora accessibile ai clienti.

Leroy Merlin sceglie per i suoi negozi la soluzione espositiva Showsafe della divisione Alpha, così come l'introduzione del sistema conta persone.

Leroy Merlin, retailer leader in Italia nel settore del fai-da-te, ha avviato l'installazione delle soluzioni Showsafe di Alpha in molti dei suoi negozi, per permettere ai potenziali clienti di toccare liberamente ed in tutta sicurezza i prodotti ad alto valore.

Inizialmente Alpha, una divisione di Checkpoint, ha installato Showsafe nei punti vendita Laurentina e Romanina a Roma. Leroy Merlin ha detto di aver valutato e adottato la soluzione Showsafe con lo scopo di permettere ai clienti di prendere e toccare con maggior facilità strumenti come trapani, altri utensili elettrici e attrezzi da giardinaggio, in un ambiente con una libera esposizione della merce, in cui gli articoli non sono sotto chiave dietro un bancone o all'interno di confezioni sigillate.

“Dopo un periodo di prova di tre mesi, che ha fornito risultati positivi sia contro i furti sia in termini di vendite, Leroy Merlin ha deciso di installare Showsafe in modo permanente.”

Showsafe consente ai punti vendita di proteggere gli articoli ed allo stesso tempo di alimentarli. I clienti hanno quindi la possibilità di maneggiare fisicamente gli apparecchi e di testare il loro funzionamento prima dell'acquisto, il tutto senza che i prodotti siano sottoposti al rischio di furto. Dopo un periodo di prova di tre mesi, che ha fornito risultati positivi sia contro i furti sia in termini di vendite, Leroy Merlin ha deciso di installare Showsafe in modo permanente nei due punti vendita romani.

Leroy Merlin ha iniziato a ridurre i furti nel 2008 grazie all'installazione delle antenne EAS di Checkpoint, partendo con la linea di sistemi 3G/Liberty per poi passare subito alle nuove soluzioni EAS EVOLVE.

L'azienda ha ampliato i propri rapporti con Checkpoint adottando altre soluzioni Alpha per i prodotti ad alto rischio di furto, tra cui SpiderWraps, le custodie per DVD, le Minitags, le soluzioni per la protezione delle bottiglie, CableLoks e i distaccatori. L'adozione della soluzione espositiva Showsafe di Alpha ha ulteriormente

favorito la strategia di prevenzione delle perdite di Leroy Merlin, migliorando al contempo il servizio al cliente nei negozi e aumentando le opportunità di vendita. Infine, Leroy Merlin ha selezionato le soluzioni Checkpoint e Alpha che meglio si addicono all'estetica e alle funzionalità presenti nei propri negozi.

Inoltre, al fine di comprendere meglio le tendenze d'acquisto all'interno dei propri negozi, Leroy Merlin ha avviato l'utilizzo di CheckCount™, il sistema conta persone di Checkpoint. L'azienda sta lanciando CheckCount nei negozi Leroy Merlin di Bufalotta e Firenze.

CheckCount è un servizio su piattaforma web ideale per i punti vendita su larga scala, nazionali e internazionali, che hanno il bisogno di monitorare contemporaneamente il numero di visitatori in diversi negozi. Il servizio supporta diverse funzioni tra cui marketing, merchandising, gestione del personale e pianificazione del negozio, fornendo ai punti vendita dati in tempo reale per tenere sotto controllo numerose attività.

Dall'apertura del primo negozio nel 1996, Leroy Merlin ha raggiunto quota 43 negozi in tutta Italia. L'azienda è parte del Groupe Adeo, leader francese per il fai-da-te, che è anche il secondo maggior retailer nel settore del fai-da-te a livello europeo nonché il quarto a livello mondiale. Leroy Merlin possiede inoltre negozi in Spagna, Portogallo, Polonia, Russia, Cina, Grecia e Brasile.

Leroy Merlin, con un volume annuale di vendite di oltre un miliardo di euro (1,4 miliardi di dollari USA), è specializzato nella vendita di prodotti per il fai-da-te, in particolare strumenti per la ristrutturazione e l'abbellimento della casa e per la manutenzione del suolo/giardino. ■



Antenna Evolve P10.

