



CUSTOMER INTERVIEW

# In Paglieri, la Prevenzione delle Perdite è un Lavoro di Bellezza

Il distributore italiano ha scelto il programma di etichettatura alla fonte di Checkpoint per la protezione dei cosmetici e dei prodotti per la salute.



**Gianfranco Gialetti**  
Direttore vendite di Paglieri.

I prodotti cosmetici sono da sempre una delle linee di maggior successo in diversi formati di vendita al dettaglio, e rientrano anche tra i prodotti più soggetti ai furti.

Per questo motivo Paglieri Sell System, un distributore italiano e licenziatario di una vasta gamma di marchi cosmetici leader di mercato, ha intrapreso un progetto di etichettatura alla fonte con Checkpoint Systems per proteggere i propri prodotti in modo tale da permettere comunque ai clienti di osservare liberamente i cosmetici.

Paglieri opera sul mercato da 25 anni ed era alla ricerca di una soluzione chiavi in mano per poter gestire con sicurezza una vasta gamma di prodotti per la salute, di bellezza, per il benessere, la cura della persona e l'igiene della casa. Dopo aver valutato diverse possibilità, l'azienda ha scelto le etichette EP 710 di Checkpoint, le rettangolari 2815 e le tonde 2900 da applicare su questi prodotti nel centro di distribuzione, prima della loro spedizione a oltre 10.000 punti vendita italiani.

**“Grazie all’etichettatura alla fonte, siamo in grado di offrire un vantaggio, poiché consegniamo ai negozi prodotti già protetti.”**

Secondo Gianfranco Gialetti, direttore vendite dell'azienda, “La salvaguardia dell'immagine del singolo brand è una delle missioni di Paglieri Sell System. Checkpoint ha fornito una soluzione chiavi in mano per la protezione dei nostri marchi di cosmetici e della nostra immagine aziendale. Grazie all'etichettatura alla fonte, siamo in grado di offrire un vantaggio, poiché consegniamo ai negozi prodotti già protetti”, ha affermato, aggiungendo che “il punto vendita non ha bisogno di utilizzare il proprio personale per l'applicazione di etichette per la protezione dei prodotti.”

Le differenze inventariali continuano a rappresentare un problema per i punti vendita italiani. Il Barometro Mondiale

dei Furti nel Retail del 2009 ha mostrato che quell'anno le differenze inventariali sono aumentate di oltre il sei per cento rispetto all'anno precedente, raggiungendo l'1,36 per cento delle vendite totali del paese. Inoltre, i prodotti della salute e di bellezza sono la seconda categoria di prodotti più rubati in Italia, superata solo dai cibi freschi.

Paglieri Sell System si è orientata verso una maggiore attenzione alla prevenzione delle perdite, più che mai necessaria nei periodi di difficoltà economica e da considerare come una strategia importante per la crescita continua, la redditività e il successo a lungo termine dell'azienda. Di conseguenza, l'azienda ha intensificato le attività di prevenzione delle perdite nel 2009, stimolata principalmente dal programma di etichettatura alla fonte di Checkpoint.

Tra le linee di prodotti cosmetici e di bellezza leader di mercato commercializzate da Paglieri vi sono Miss Broadway, Omnia Botanica, Sally Hansen, Beauty Fantasy e Avant Garde. Inoltre, l'anno scorso l'azienda ha siglato un contratto di esclusività per la commercializzazione di Hello Kitty, il famoso marchio di accessori per capelli per bambini, ed è anche diventata licenziataria in Italia e in Svizzera del marchio Tweety di Warner Bros di accessori per capelli, accessori da bagno e bigiotteria. ■

