

I retailer di alta moda affiancano ai sistemi presenti nel punto vendita “l’Intelligence”

La nuova soluzione di Pinko unisce la prevenzione delle perdite all’analisi dei dati del punto vendita, per decisioni rapide e brillanti.

Per il retailer italiano di moda Pinko è sempre stato fondamentale anticipare le esigenze dei clienti e le tendenze che cambiano rapidamente nel settore dell’alta moda. L’allestimento dei punti vendita del gruppo, l’assortimento dei prodotti e anche le sue strategie di marketing sono stati studiati per offrire ai clienti attenti alla moda un’interessante alternativa agli altri stilisti di grido.

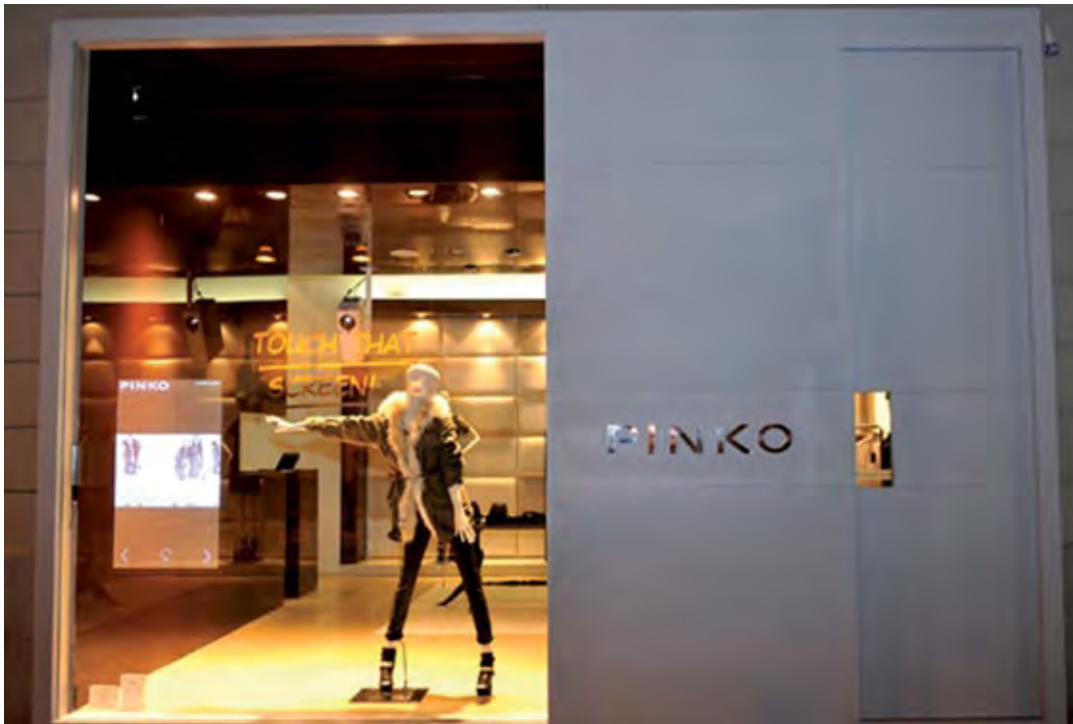
Per aiutare i retailer a raggiungere i loro obiettivi nel modo migliore, migliorando allo stesso tempo i risultati finanziari generali, Pinko ha deciso di collaborare con Checkpoint per usufruire di un sistema progettato per ridurre le differenze inventariali e migliorare la trasmissione di dati di analisi essenziali per prendere decisioni commerciali più intelligenti.

Come la maggior parte dei retailer, Pinko desiderava saperne di più sulle tendenze d’acquisto nei propri punti vendita e si è rivolta quindi a Checkpoint per ottenere una soluzione che

consentisse di analizzare i dati raccolti in cassa per poi valutarli in termini di profitto per ciascun punto vendita sulla base dell’assortimento, delle promozioni, delle ore lavorative e altri fattori.

Pinko, il marchio retail che opera nel nome della trentennale azienda Cris Conf SpA, utilizza CableLoks con tecnologia 3-Alarm di Alpha High-Theft Solutions, una divisione di Checkpoint, per proteggere diverse linee di abbigliamento e accessori. Ma non ci è voluto molto affinché l’azienda si rendesse conto di avere l’opportunità di ampliare la propria strategia di prevenzione delle perdite tramite l’utilizzo di un sistema in grado di raccogliere e analizzare le informazioni del punto vendita per poter agire di conseguenza. Alla fine, Pinko ha deciso di adottare una soluzione completa messa a punto da Checkpoint e che comprende le antenne EVOLVE G10, G20, P10 e P20 basate sulla tecnologia EAS, il software per il conteggio dei clienti CheckCount e i CableLoks di Alpha.





Il personale dei punti vendita Pinko in tutta Italia ha ora la possibilità di controllare e analizzare i dati provenienti da diverse aree del punto vendita e di ricevere infine i rapporti dall'applicazione aziendale Enterprise Resource Planning (ERP) del retailer, relativa ai trend di vendita, campioni di differenze inventariali e altri dati utili per aiutare il personale a prendere migliori decisioni commerciali.

Nunzio Salvarani, responsabile servizi generali e manutenzioni per Pinko commenta: "Affidarci a Checkpoint come partner per la gestione delle differenze inventariali e per le operazioni di business intelligence per noi è altamente strategico perché ci permette di interfacciarci con un unico fornitore capace di soddisfare le varie esigenze aziendali, dalla prevenzione delle perdite alla gestione di dati utili alla definizione delle nostre strategie di marketing." Sig. Salvarani ha poi aggiunto "Attendiamo fiduciosi i risultati dei recenti progetti messi in campo con Checkpoint e che coinvolgono attualmente 46 negozi su territorio italiano e altri 6 punti vendita all'estero"

Con la sua sede centrale a Milano, Pinko possiede oltre 800 punti vendita in tutto il mondo. Negli ultimi anni, l'azienda ha rivalutato la propria strategia commerciale per concentrarsi su un numero relativamente inferiore di punti vendita di alta qualità in specifiche province italiane. Piuttosto che saturare il mercato locale con i propri negozi, Pinko ha preso la sensata decisione di investire molto su un numero inferiore di punti vendita, offrendo ai clienti un'eccezionale selezione di merce di alta qualità ed un ambiente d'acquisto attraente. ■

“ Pinko si è resa conto di avere l'opportunità di ampliare la propria strategia di prevenzione delle perdite tramite l'utilizzo di un sistema in grado di raccogliere e analizzare le informazioni del punto vendita per poter agire di conseguenza. ”

