



SOLUZIONI DI ETICHETTATURA PER L'ABBIGLIAMENTO

Financial
Product
Operational
Merchandising
Loss Prevention
Product Integrity
Trading Partners
Vendor Compliance
Trim and Packaging
Product Development
Information Technology
Logistics & Supply Chain

COMPRENDERE LE SFIDE

La chiave del successo

Il successo, nell'industria dell'abbigliamento, è determinato da una solida identità di marchio e da un costante flusso di dati e merci lungo la supply chain. Nessun altro settore, che tratti beni di consumo, richiede un tale sforzo in termini di rapidità di immissione sul mercato, numero di cicli di acquisto in un anno e in termini di presenza capillare su scala mondiale.

La natura della supply chain di questo settore, la cui produzione si svolge prevalentemente in Asia e la cui ampia distribuzione copre mercati che attraversano l'Europa e il Nord America, pone importanti sfide a tutte le parti interessate. Inoltre, la concorrenza spietata, l'instabilità economica e le grandi aspettative dei consumatori che sostengono questa enorme industria aggravano una situazione già complessa.

Per accogliere queste sfide, i cartellini e le etichette logo, che in passato erano semplici e realizzati in carta, hanno subito una grande evoluzione; oggi sono disponibili in diverse forme, misure e composizioni di tessuto e aiutano ad identificare e a movimentare ogni giorno milioni di capi d'abbigliamento in tutto il mondo.

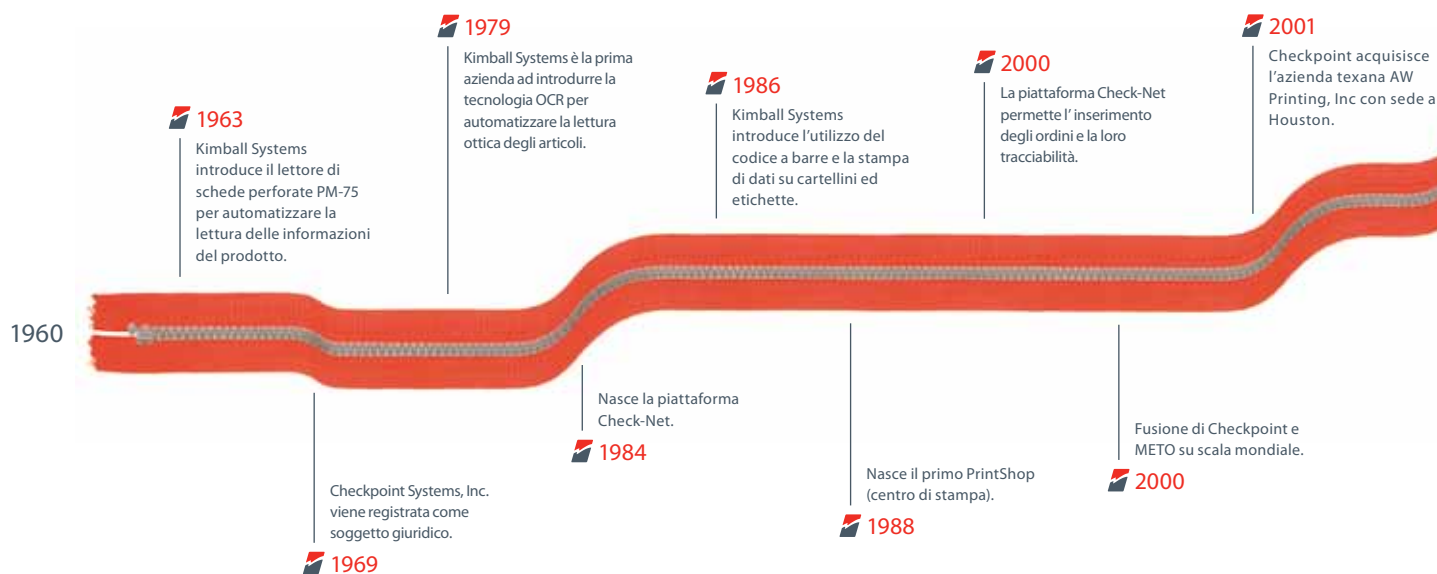
L'indispensabile gestione dei dati

Anche i sistemi ed i processi utilizzati per gestire i grandi volumi dei dati generati da questo settore sono cambiati in maniera significativa. Sono ormai lontani i giorni in cui un semplice fax scritto a mano, una tabella o un foglio elettronico erano sufficienti a soddisfare le esigenze del settore in termini di gestione dei dati. Sofisticati sistemi di gestione dei dati, come Check-Net®, la piattaforma web di Checkpoint, sono attualmente disponibili per connettersi senza soluzione di continuità al sistema ERP già in possesso del retailer e servirsi degli standard EDI (Electronic Data Interchange) per creare, elaborare e piazzare ordini in automatico.

Un nome di cui ti puoi fidare

Molti dei retailer e dei produttori di maggior successo a livello mondiale hanno visto delle opportunità dietro queste sfide e le hanno colte affidandosi alla conoscenza, all'esperienza e ai prodotti di Checkpoint per tutte le loro necessità di marchiatura ed etichettatura.

Oltre 40 anni di esperienza nella finitura e nell'etichettatura per l'abbigliamento



PIÙ CHE UN'ETICHETTA

La Tua Etichetta è il Tuo Marchio

Cartellini ed etichette di alta qualità sono gli ultimi elementi del point of sale che inducono i consumatori all'acquisto e definiscono un marchio. Esprimono qualità, design, colore, immagine e stile. Data la vasta scelta a disposizione dei consumatori è importante che la vostra merce si distingua rispetto a quella della concorrenza.

Oggi, l'identificazione del marchio è diventata la forza trainante per molti retailer e produttori. I consumatori sono disposti a pagare di più per marchi che vengono percepiti essere di migliore qualità e che hanno resistito alla prova del tempo. Costruire una forte identità non è affatto un compito semplice, ma ci si può riuscire attraverso una gestione del marchio attenta e strutturata.

Un'immagine coerente

In un contesto di global sourcing, in cui ci si approvvigiona da fornitori in diverse parti del mondo, consolidare la coerenza del marchio rappresenta una sfida. Approvvigionarsi da un unico partner a livello mondiale elimina il rischio di differenze di colore, layout, design e metodi di finitura ed inoltre fornisce piena visibilità al processo produttivo ed aiuta a raggiungere la conformità del prodotto indipendentemente dal luogo di produzione.

Quando gli articoli realizzati in diverse parti del mondo vengono messi insieme per completare una collezione, devono "parlare" tutti dello stesso marchio. Apparel Labeling Solutions di Checkpoint mette insieme gli strumenti, le capacità di design e la distribuzione di siti produttivi in tutto il mondo necessari a fornire un'immagine coerente del marchio a livello mondiale come se provenissero da un unico centro di produzione.

 2005

Check-net introduce il sistema per ordinare online da catalogo allo scopo di rendere più semplice l'etichettatura alla fonte.

 2006

Checkpoint Systems acquisisce la ADS Worldwide, azienda con sede nel Regno Unito, fornitrice di cartellini, etichette e piccoli accessori per la finitura dei capi.

 2008

Checkpoint acquisisce la OATSystems, un provider di applicazioni RFID e di middleware.

 2009

Acquisizione strategica della Brilliant Label Manufacturing Ltd., azienda produttrice di cartellini ed etichette tessute.

I PrintShop di Checkpoint vanno sul web. Nasce così la più ampia rete online del settore su scala mondiale.

 2002

Checkpoint vende la "BCS" Bar Code Division alla SATO e concentra i suoi sforzi sulle soluzioni PrintShop.

 2006

Checkpoint Systems acquisisce la Shangai Asialco Electronics Co., Ltd..

 2007

Checkpoint crea una linea dedicata all'etichettatura dei capi d'abbigliamento che prende il nome di "Apparel Labelling Solutions".

 2009

2010

AGGIUNGERE VALORE

Innovazione del processo produttivo

Data l'ampia scelta di soluzioni possibili di stampa, tessitura e gestione dei dati è fondamentale andare oltre il prodotto e comprendere l'impatto immediato che questo avrà su ambiente, processo produttivo, supply chain e consumatore. Lavorando con i nostri clienti per definire la tecnologia più appropriata da utilizzare non ci limitiamo a pensare a delle soluzioni che funzionino, ma ci impegnamo a creare valore aggiunto nel corso dell'intero processo.

Checkpoint Apparel Labeling Solutions:

- Sono realizzate su misura per soddisfare le specifiche esigenze dei clienti
- Hanno caratteristiche e tratti unici
- Fanno uso della tecnologia più adatta



Design creativo

Un cartellino o un'etichetta che colpisca l'attenzione crea l'immagine di un marchio e deve esprimere qualità e stile. I team creativi di Checkpoint forniscono assistenza durante il processo di ideazione esattamente come ci si aspetterebbe da dei professionisti, mettendo al servizio dei clienti conoscenze, esperienza e la vocazione per l'eccellenza.

Ai clienti vengono forniti:

- L'assistenza di uno specialista di design e sviluppo
- La conoscenza approfondita di mercati locali e tendenze di moda
- Design attraenti a costi convenienti realmente capaci di promuovere un marchio

Global Footprint



Con oltre 30 uffici in tutto il mondo, Checkpoint comprende l'importanza di essere vicina ai propri clienti. Nel corso degli anni abbiamo creato uffici e siti produttivi nei principali centri tessili del mondo.

I PrintShop di Checkpoint formano la rete online più grande al mondo in questo settore, offrendo ai clienti la possibilità di usufruire:

- di assistenza vendite in loco in molti paesi del mondo
- delle competenze di Checkpoint in materia di procedure e documenti import/export
- del controllo totale di dazi e costi
- di fatturazione in loco per eliminare costi aggiuntivi



Livello di servizio garantito

Checkpoint è strutturata per sostenere i più brevi tempi di risposta del settore. Attraverso l'offerta di diversi livelli di servizio, siamo in grado di soddisfare esigenze di consegna che vanno dall'ordine espresso in 24 ore ad una consegna standard in 5 giorni. La possibilità di monitorare lo stato di avanzamento dell'ordine online con Check-Net fornisce un valore aggiunto senza precedenti e un controllo aggiuntivo.

PIATTAFORMA DI GESTIONE DATI

Check-Net

Un flusso dati costante e affidabile è alla base di qualunque supply chain di successo su scala mondiale. La possibilità di accedere a questi dati in tempo reale fornisce ai retailers e ai titolari del marchio maggiore controllo e flessibilità nell'adattarsi alle richieste del mercato.

Check-Net è la piattaforma web di Checkpoint che gestisce dati per retailer e produttori nel settore dell'abbigliamento su scala mondiale. Accessibile da qualunque browser, Check-Net è un'interfaccia per singolo utente attraverso cui si possono inserire e recuperare informazioni.

L'EDI (Electronic Data Interchange) e l'e-commerce di Check-Net costituiscono l'unica piattaforma tecnologica che consente a tutti gli anelli della supply chain di scambiarsi informazioni e di gestire gli aspetti legati alla produzione, alla gestione dei dati e al marketing di diverse linee di prodotti in tempo reale.

- Facilita la consegna di soluzioni di etichettatura alle fabbriche di tutto il mondo proprio quando richiesto.
- Consente a venditori e ai loro partner commerciali di consegnare ai punti vendita la merce già marchiata nei minimi particolari, confezionata e pronta per la vendita.
- Offre il vantaggio di ridurre i costi generali di etichettatura in quanto permette di applicare le tariffe della manodopera locale



Ordini Semplificati

Creare un account Check-Net è semplice ed intuitivo. Una volta creato un account utente, i singoli venditori possono inserire e identificare gli ordini e ne possono programmare la consegna in un secondo momento. Successivamente, i venditori possono andare in rete ed aggiungere all'ordine dei dati variabili ulteriori articoli per la finitura presenti in catalogo e quindi autorizzarne l'elaborazione. Una volta confermato l'ordine, Check-Net inoltra automaticamente l'ordine appena completato in tutte le sue parti ad uno o più dei 30 PrintShop strategicamente dislocati in tutto il mondo, dove la richiesta viene elaborata perchè venga distribuita localmente.



"La visibilità all'interno della supply chain è fantastica."

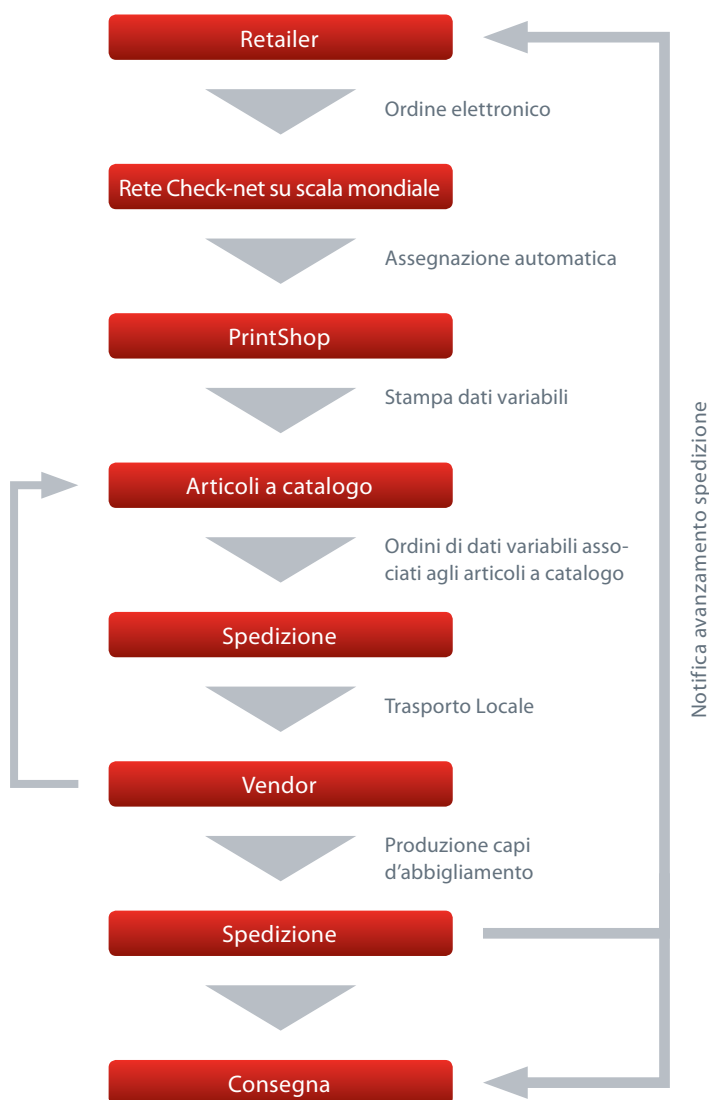
Un grande retailer Americano

EDI

Check-Net può dialogare con un sistema ERP già esistente, già in possesso del cliente, per automatizzare e ottimizzare il processo di inserimento dati. Gli standard EDI definiscono la struttura dei file dati e permettono a Check-Net di elaborare le informazioni velocemente e senza errori.

Soluzione Comprovata

La vasta esperienza di Checkpoint nell'etichettatura e nella supply chain ci ha permesso di sviluppare la piattaforma di gestione dati Web-based più sofisticata al mondo. La rete globale di stampa e di logistica, Check-Net, è la più grande del settore, aggiunge valore a tutti i protagonisti della supply chain dell'abbigliamento fornendo precisione, flessibilità e velocità.



I vantaggi di Check-Net:

- Un'unica interfaccia utente in tutto il mondo
- Garanzia dell'integrità dei dati
- Coerenza del marchio
- Moduli pratici ed intuitivi per l'inserimento degli ordini, il reporting e il monitoraggio online
- Gestione dati in tempo reale
- Funzionalità del catalogo
- Notifiche di avanzamento della spedizione
- Abilitazione all'uso della tecnologia RFID (compatibile con la tecnologia EPC)
- E-commerce, pagamento online e fatturazione in loco
- Trasparenza dei dati e del flusso di informazioni lungo la supply chain
- Il più breve tempo di gestione dell'ordine nel settore dell'abbigliamento
- Capacità integrate di reporting su scala mondiale lungo la supply chain
- Tavole di traduzione automatica per supporto multilingue

UN'UNICA FONTE PER OGNI ESIGENZA DI ETICETTATURA...

Cartellini ed etichette con dati variabili

Comunica informazioni fondamentali sul prodotto come marchio, taglia e prezzo.



Cartellini ed etichette logo

Promuovi il tuo marchio in modo conveniente e coerente.



Etichette tessute

Consolida la qualità del tuo marchio con lussuose etichette tessute, cucite all'interno dei capi.



Etichette composizione

Oggi, queste etichette possono essere impiegate per diversi scopi oltre che per fornire le consuete informazioni sulla cura e sulla composizione del tessuto.



Soluzioni integrate RF-EAS*

Marchio, identificazione e tecnologia EAS in un unico cartellino per un capo sicuro e immediatamente disponibile per la vendita.



Etichette in tessuto stampato

Applicate sul capo come promemoria permanente del tuo marchio, sono la perfetta alternativa alle etichette tessute.



Etichette trasferibili a caldo

Comunica informazioni, il marchio o semplicemente usale per abbellire il prodotto. Questi "cartellini" di alta qualità vengono stampati direttamente sul capo.



Dettagli

Dai quel tocco finale ai capi aggiungendo dei dettagli come ad esempio bustine porta bottoni, confezioni speciali e linguette per cerniere.



"Si inseriscono i dati online, la stampa delle etichette è semplice e l'intero processo si completa nella stessa giornata: funziona."

Un grande retailer d'abbigliamento

Soluzioni RFID**

Integra la tecnologia RFID nelle soluzioni di etichettatura per favorire la visibilità del prodotto e la tracciabilità lungo tutta la supply chain..



Protezione del marchio

Proteggi il tuo marchio con tecnologie anti-contraffazione come ologrammi, microstampe e codici a barre 2-D.



*Sorveglianza elettronica degli articoli, a radiofrequenza (EAS)

**Identificazione a radio frequenza (RFID)

RELAZIONI SOSTENIBILI

Un Servizio Clienti dedicato

Curare una clientela su scala mondiale, in svariate lingue e diversi fusi orari, richiede una organizzazione eccellente in termini di assistenza clienti.

Checkpoint si impegna a fornire un servizio di massimo livello nel minor tempo possibile grazie a:

- L'assegnazione di un account manager per ogni cliente.
- Quasi 300 addetti all'assistenza clienti in 37 paesi
- assistenza in loco nei principali siti produttivi



Garanzia di Qualità

Da decenni Checkpoint stabilisce gli standard per i controlli di qualità su scala mondiale e i programmi di garanzia nell'etichettatura. Stampiamo e realizziamo prodotti che superano le aspettative dei nostri clienti. Osservare un rigoroso programma di garanzia di qualità rientra nelle operazioni che svolgiamo quotidianamente in tutti i nostri siti produttivi. Dalla verifica della leggibilità del codice a barre, ai cicli di lavaggio acidi, ai test di distensione: noi siamo dietro i prodotti che consegnamo.



Qualità garantita in 3 semplici fasi:

- 1 Il campione del cliente viene approvato
- 2 Si crea un programma di garanzia di qualità specifico per quel prodotto
- 3 Un ufficio vendite a livello locale conduce un programma che assicura lo stesso livello di qualità su scala mondiale indipendentemente dall'area geografica di produzione

Inoltre, le procedure e i metodi di produzione vengono rivisti periodicamente, in quanto la revisione è contemplata da un programma di continuo perfezionamento.

Serie ECO

Per le aziende di tutto il mondo è sempre più impellente il bisogno di ridurre l'impatto delle loro attività sull'ambiente, e il settore dell'abbigliamento non rappresenta un'eccezione.

Il programma ECO (Organizzazione impegnata nella tutela dell'ambiente) di Checkpoint è una iniziativa a livello aziendale che si propone di fornire prodotti e servizi ai clienti nel rispetto dell'ambiente. Il programma copre una varietà di prodotti e servizi, tutti identificabili istantaneamente dal logo ECO.

Attraverso varie certificazioni, iniziative e materiali, la gamma ECO di soluzioni per l'etichettatura di Checkpoint fornisce la perfetta combinazione di qualità e stile garantendo al tempo stesso il minimo impatto sull'ambiente.



Certificazione ambientale

I siti stampa Checkpoint in tutto il mondo sono dotati di certificazione Forest Stewardship Council (FSC). Ridurre l'impatto che tutti i nostri impianti hanno sull'ambiente è un nostro obiettivo. Una certificazione di successo dipende da diversi fattori, tra cui l'uso di rifiuti cartacei prodotti dal consumatore finale, inchiostri a base di soia e l'approvvigionamento di materiali conformi ai requisiti FSC da partner commerciali in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visitare il sito www.fsc.org.

PROTEGGERE I PROFITTI CON L'INNOVAZIONE

Vantaggio Competitivo

Oggi, i cartellini e le etichette non sono più semplici strumenti di branding, identificazione e anti-contraffazione, ma vengono utilizzati anche per risolvere importanti problematiche che stanno a cuore ai retailer come le perdite per furto e la mancanza di visibilità della merce.

Merchandise Visibility

Checkpoint vanta decenni di esperienza nel campo della tecnologia RF e RFID. Grazie ad un collaudato sistema di process and track record produrre, applicare ed integrare miliardi di circuiti RF per retailer, produttori ed altre istituzioni ogni anno in tutto il mondo è semplice. Ne consegue che le etichette Checkpoint ad altissima (UHF) ed alta frequenza (HF) con tecnologia RFID garantiscono la performance necessaria all'ottimizzazione attraverso una applicazione RFID unica, in quanto accompagna il prodotto dall'ideazione al prototipo fino alla produzione di massa.

I circuiti RFID possono essere integrati ininterrottamente nelle soluzioni di etichettatura per abbigliamento, consentendo ai retailer di beneficiare di:



- Una identità di marchio coerente
- Garanzia di integrità dei dati
- Un controllo più approfondito dello stato della merce lungo tutta la supply chain

Dalle soluzioni standard al design personalizzato, dallo sviluppo alla produzione, siamo in grado di puntare sulle nostre risorse attraverso una vasta gamma di applicazioni e di piattaforme in silicio. Indipendentemente dai volumi richiesti siamo dietro il vostro successo offrendo le soluzioni e i risultati che il mercato richiede. Inoltre, come per le etichette e i cartellini che produciamo, le soluzioni finalizzate alla Merchandise Visibility contano su Check-Net sui nostri PrintShop per la gestione dei dati e la consegna locale dei cartellini fornendo una soluzione completa dall'inizio alla fine del processo.





Soluzioni Sinergiche

Leader nella gestione di differenze inventariali, merchandise visibility e soluzioni di etichettatura per l'abbigliamento, Checkpoint è in prima linea nello sviluppo di soluzioni innovative. Tra le prime aziende sul mercato ad integrare la tecnologia EAS ed RFID in cartellini ed etichette, Checkpoint ha aiutato per oltre 40 anni retailer e produttori a gestire i problemi di furti e di magazzino.

I circuiti EAS ed RFID di Checkpoint possono essere integrati nelle nostre soluzioni di etichettatura per abbigliamento e consegnate presso il sito produttivo del cliente per la applicazione alla fonte.

Quando questa tecnologia si combina con la garanzia di una immagine di marchio coerente e l'integrità dei dati, i retailer e i produttori hanno la tranquillità di poter tracciare la merce di valore lungo tutta la supply chain e di sapere che al momento della consegna ai negozi, la merce sarà pronta per la vendita e già protetta contro i furti.

I NOSTRI PUNTI DI FORZA

Una gamma completa di
prodotti e capacità di
produzione



Global Check-Net piattaforma
per la gestione dei dati su
scala mondiale.



La più ampia rete di
PrintShop online .

Un eccellente servizio
di assistenza clienti in
tutto il mondo



Un unico fornitore per
soddisfare tutte le esigenze
di marcatura, etichettatura ed
identificazione dei capi
di abbigliamento.



Supporto tecnico
globale al Design.

Apparel Labeling Solutions

Strutturato per
rendere
l'immissione sul
mercato la più veloce
del settore.



Organizzazione impegnata
nella tutela dell'ambiente



Esperienza
nella gestione
personalizzata
di fornitori multilingue
per singolo cliente.



Checkpoint Systems è il leader mondiale per la gestione delle differenze inventariali, la visibilità della merce e le soluzioni di etichettatura dei capi d'abbigliamento. Checkpoint collabora con i retailer e con i loro fornitori per ridurre le differenze inventariali, migliorare la disponibilità della merce sugli scaffali e sfruttare i dati in tempo reale per raggiungere l'eccellenza operativa. Le soluzioni di Checkpoint aiutano i retailer a migliorare l'esperienza di acquisto dei loro clienti ed a far crescere i loro profitti.

SOLUZIONI PER LE
DIFFERENZE INVENTARIALI



SOLUZIONI PER LA
MERCHANDISE VISIBILITY



SOLUZIONI DI ETICHETTATURA
DEI CAPI DI ABBIGLIAMENTO



ITALY
Tel: 0039 02 90 355 227
Info.Italia@eur.checkpt.com

