

Distribución

Checkpoint presenta "Del origen a la tienda" en EuroShop 2011

Soluciones innovadoras para incrementar la rentabilidad de las tiendas

Checkpoint Systems, líder mundial en gestión de la pérdida desconocida, visibilidad de mercancía y soluciones de etiquetado para prendas de vestir, ha presentado en EuroShop 2011 una amplia selección de soluciones innovadoras dirigidas a minoristas para incrementar la rentabilidad de sus negocios.

Checkpoint ha mostrado en un recorrido a través de la cadena de suministro cómo sus soluciones desde el origen hasta la tienda permiten a los minoristas aumentar la visibilidad de la mercancía, proteger sus productos y reducir las pérdidas.

En el stand de Checkpoint en EuroShop estuvo presente su innovadora solución manual de visibilidad RFID lista para usar. Diseñada para los minoristas de ropa closed-loop, su propósito es ayudar a los clientes a validar la hipótesis de que reducir la falta de stock incrementa sus ventas en su entorno específico. En la feria también se presentó la solución stand alone EPC Number Management, la única disponible para la gestión de la codificación numérica diseñada para los minoristas de ropa y sus proveedores.

La novedad más reciente en la gama de antenas EVOLVE de Checkpoint es la EVOLVE S10 con VisiPlus. Con un tercio de la anchura de los modelos existentes, la EVOLVE S10 es la antena más elegante de la compañía y presenta un nuevo concepto de discreción en la protección electrónica de artículos. La antena se combina con la Unidad VisiPlus de Checkpoint - un contador de visitantes bi-direccional que mide el número de clientes que entran y salen de la tienda.

Checkpoint también presentó su diseño más pequeño de antenas secundarias en EuroShop: Nanogate Alpha. Ideal para la protección de artículos con alto riesgo de hurto y para proteger las áreas de tienda más pequeñas, esta antena "plug-n-play" revolucionará la seguridad en las zonas sin protección dentro de los entornos comerciales.



Los minoristas que utilizan los sistemas EVOLVE de Checkpoint pueden obtener el máximo rendimiento de su instalación con EVOLVE-Net para lograr todos los beneficios de la solución. EVOLVE-Net es un servicio de información basado en una web que ayuda a los minoristas a optimizar los beneficios de su inversión EAS y conseguir la implicación de su personal en el programa de prevención de pérdidas.

Otras tecnologías expuestas fueron la Pocket Tag, ahora disponible en una variedad de tamaños. Es la solución ideal para reducir el hurto en textil, con todas las ventajas de las etiquetas de seguridad tradicionales, pero para su uso en artículos de ropa delicada. También se presentó la etiqueta Piggyback, que consta de tres partes, una con la información de envío y las otras dos con información sobre la trazabilidad y sobre el producto.

Rafael Alegre, vicepresidente y director general de Customer Management en Europa de Checkpoint Systems, comenta: "Cada vez más minoristas se están dando cuenta de los beneficios de la tecnología para ayudar a reducir pérdidas y mejorar sus resultados. En la actualidad, el foco no está



exclusivamente en reducir las pérdidas. En estos días, los comerciantes quieren soluciones más inteligentes que les permitan mejorar la disponibilidad de mercancía, alcanzar la excelencia operativa y, en última instancia, incrementar las ventas. En Euroshop, los minoristas pudieron examinar las novedades que hemos añadido a nuestro portafolio para reducir la pérdida desconocida, aumentar la visibilidad de mercancía y para el etiquetado de prendas de vestir y comprender cómo nuestras soluciones pueden satisfacer sus necesidades en estas áreas. "