



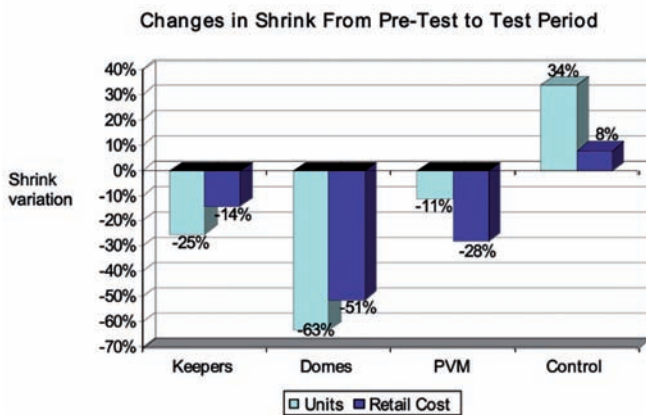
Un nuevo estudio destaca el rendimiento de la inversión obtenido por los minoristas que utilizan Keepers y otros productos de seguridad

Si busca datos objetivos y cuantificables que demuestren lo rentable que resulta invertir en la gestión de la pérdida desconocida en la difícil coyuntura económica actual, el Loss Prevention Research Council le ofrece una información reciente, convincente y decisiva, que demuestra que las inversiones en productos de gestión de la pérdida desconocida atajan el hurto y resultan extraordinariamente rentables.

El Loss Prevention Research Council –constituido en 2001 por un grupo de minoristas destacados con el propósito de llevar a cabo estudios objetivos sobre los medios de reducción de la pérdida desconocida– acaba de publicar el estudio «Consumer Products Protection Project» (proyecto sobre la protección de los productos de consumo), en el que se evalúa el efecto disuasorio de los Keepers™, las cámaras domo y los monitores de videovigilancia en relación con el hurto de cuchillas y máquinas de afeitar Gillette en los establecimientos de cuatro importantes minoristas norteamericanos: Kroger, Kmart, Publix y Jewel-Osco.

En el estudio se detalla el beneficio económico obtenido por los minoristas que utilizaban cada uno de los tres tipos de productos de prevención de pérdidas, tanto el beneficio absoluto en dólares como el obtenido con respecto a los establecimientos de control donde no se empleaba ninguna técnica de intervención. Estos son algunos de los principales resultados obtenidos:

“ Hay indicios de que la pérdida desconocida ha aumentado en la coyuntura de desaceleración actual. ”

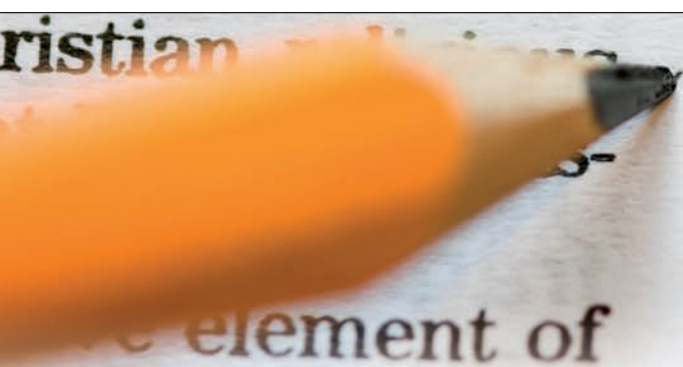


Source: Loss Prevention Research Council

Se ha recabado información de un total de veinte establecimientos participantes, en los que se habían instalado Keepers, cámaras domo y monitores, y se ha comparado con la recogida de otros veinte establecimientos «de control» sin ningún producto de seguridad instalado y con una exposición normal de los productos. Durante el período previo a la evaluación, de junio a septiembre de 2008, se realizó un análisis de la información real, que posteriormente se comparó con la información recogida de los establecimientos de octubre a noviembre de 2008.

- Durante el período de evaluación, el coste de la pérdida desconocida para el minorista (la cuantía de la pérdida desconocida) se redujo entre un 14% y un 51% en los sesenta establecimientos participantes que utilizaban productos de prevención de pérdidas, mientras que en los establecimientos de control aumentó un 34%.
- La pérdida desconocida calculada por unidades (el número de unidades hurtadas o perdidas) en los establecimientos que utilizaban Keepers fue un 59% inferior a la registrada en los establecimientos de control. En cuanto a la pérdida desconocida de unidades registrada en las tiendas con monitores de videovigilancia y en los establecimientos con cámaras domo fue, respectivamente, un 45% y un 107% inferior a la sufrida por las tiendas de control.
- El establecimiento participante medio obtendría un rendimiento económico positivo de más de 33.000 \$ al utilizar Keepers durante un período de tres años, aun cuando se prolongara la débil coyuntura económica actual, que ha frenado las ventas minoristas. En cuanto a los establecimientos participantes con cámaras domo, el rendimiento positivo de tres años ascendió a más de 66.000 \$, y las tiendas evaluadas equipadas con monitores de videovigilancia disfrutarían de unos beneficios de casi 18.000 \$ en un plazo de tres años.

Según los autores del estudio, la pérdida desconocida sufrida por los tres grupos participantes se redujo del período previo a la evaluación al período de evaluación, atendiendo tanto al número de artículos como al valor de venta al por menor de dichos artículos; mientras que, en el caso del grupo de control, la pérdida desconocida aumentó, atendiendo a ambos factores.



fraud n 1 deliberate d
gain an advantage. 2
formal a person who a
fraudster n a person
fraudulent

Los autores corroboran algo que los minoristas sostienen desde hace tiempo: «Hay indicios de que la pérdida desconocida ha aumentado en la coyuntura de desaceleración actual; unos indicios que se confirman en este estudio, en el que hemos descubierto que el índice de pérdida desconocida de los establecimientos del grupo de control ha aumentado del período anterior a la evaluación al posterior a la evaluación. Esa conclusión coincide con el estudio que Preference Research llevó a cabo y publicó en junio de 2008, según el cual, el 95% de los casi cuatrocientos profesionales de la prevención de pérdidas encuestados opinaba que había una estrecha correlación entre las economías débiles y el incremento del hurto en los comercios. De igual modo, según ese estudio, más del 60% de los profesionales de la prevención de pérdidas entrevistados opinaba que si se recortara su presupuesto, aumentaría la pérdida desconocida.

El informe también revela que es magnífico el rendimiento de la inversión que reportan los tres tipos de productos de prevención de pérdidas. Según el estudio, las inversiones en Keepers, cámaras domo y monitores de videovigilancia se amortizaron, respectivamente, en unos seis, cinco y treinta meses. Lo que influyó en la variación de los plazos de rendimiento de la inversión fueron los distintos niveles de precios y los costes de la instalación y el mantenimiento de los dispositivos de seguridad.

Además de llevar a cabo un análisis exhaustivo de las repercusiones económicas de los Keepers, las cámaras domo y los monitores de videovigilancia en la pérdida desconocida, el Loss Prevention Research Council realizó numerosas entrevistas personales sobre los productos de prevención de pérdidas a los empleados y clientes de los establecimientos. Estos son algunos de los principales resultados obtenidos:

- Por lo general, a los clientes no les incomodaba la idea de que las cámaras de los establecimientos «los vigilasen», y algunos incluso opinaban que les hacía sentirse más seguros.
- La inmensa mayoría de los clientes prefería las intervenciones de seguridad a que las cuchillas y las máquinas de afeitar estuvieran en una vitrina cerrada con llave o detrás del mostrador.
- Los clientes valoraron muy positivamente las características físicas y estéticas de los Keepers, y el 80% de los entrevistados concedieron la máxima puntuación a su diseño.

- Casi todos los clientes afirmaron que con los Keepers y los monitores de videovigilancia habría «más probabilidades» de que compraran cuchillas o máquinas de afeitar y que con las cámaras domo habría «las mismas probabilidades» de que compraran esos productos. Ningún cliente opinaba que habría «menos probabilidades» de que comprara los artículos debido a la utilización de productos de gestión de la pérdida desconocida.
- En general, los empleados no creían que los productos de seguridad influyeran de ningún modo en el comportamiento de los compradores.
- La mayoría de los empleados entrevistados aseguró que las intervenciones son efectivas en lo que respecta a la reducción del hurto de cuchillas y máquinas de afeitar.
- Los empleados de los establecimientos equipados con Keepers afirmaron que era «fácil» meter las cuchillas y las máquinas de afeitar en los Keepers y «muy fácil» colocar los Keepers en el expositor.

“ Según el estudio, la inversión en Keepers se amortizó en unos seis meses. ”

En el estudio también se señalan algunas de las mejores prácticas que los minoristas deberían ejercer a fin de obtener el máximo partido de sus inversiones en la gestión de la pérdida desconocida. Por ejemplo, según los autores del informe del Loss Prevention Research Council, la formación del personal es una condición *sine qua non* para reducir el hurto mediante la utilización adecuada de productos como los destacados en el estudio. En el informe se señalan concretamente las iniciativas de Alpha y Checkpoint Systems encaminadas a aplicar la información facilitada por Gillette en el desarrollo de nuevos programas de formación de empleados.

Ejemplo de productos con elevado índice de riesgo de hurto protegidos con Alpha keepers.

Si desea obtener **más información** sobre los resultados del estudio, consulte el sitio web del Loss Prevention Research Council: www.lpresearch.org ■

