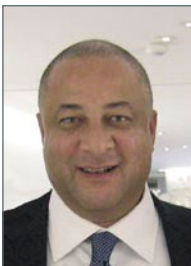




Antenas Evolve G10 y etiquetas EP: combinación ganadora para las nuevas tiendas Murale

Shoppers Drug Mart Corporation (SDM) es uno de los nombres más conocidos y que mayor confianza inspiran del mercado minorista canadiense. El grupo cuenta con más de 1.130 establecimientos en Canadá, todos ellos equipados con sistemas EAS de Checkpoint. Checkpoint también es su proveedor exclusivo de cámaras de videovigilancia.



David Melhado
Director de
Prevención de
Pérdidas de
Shoppers Drug
Mart.

En noviembre, SDM desveló su último proyecto: la apertura de una fantástica cadena de productos de belleza llamada Murale™. Murale se centrará en la venta de productos para el cuidado de la piel y en hacer llegar al consumidor las mejores marcas de cosmética del mundo. Las primeras de las tan esperadas tiendas Murale abrieron sus puertas en Ottawa y Montreal. A lo largo de 2009 habrá 15 aperturas más en Canadá, antes del lanzamiento mundial de la cadena. David Melhado, director de Prevención de Pérdidas de Shoppers Drug Mart, mantiene una sólida colaboración con Checkpoint desde hace años y está muy satisfecho con las últimas tecnologías instaladas en las tiendas Murale.

¿Cómo ha evolucionado su programa de seguridad a lo largo de los años?

Nuestra asociación con Checkpoint empezó con los sistemas EAS. Cuando SDM decidió instalar cámaras de videovigilancia, analizamos

y comparamos las ofertas de todos los proveedores nacionales, y Checkpoint se impuso al resto. Realizamos evaluaciones periódicas de las empresas del sector, y Checkpoint siempre está a la cabeza de la lista. Ahora estamos estudiando la posibilidad de incluir en nuestro programa sus soluciones de análisis de datos de clientes.

¿Por qué se decidieron a instalar antenas Evolve G10 en sus tiendas Murale?

Queríamos que nuestras tiendas tuvieran un estilo nuevo y diferente. Recurrimos a Checkpoint en busca de soluciones innovadoras para los sistemas EAS y de cámaras de videovigilancia, y nos propusieron instalar antenas Evolve G10 y nuevas soluciones de análisis por vídeo.

Nuestro equipo de diseño y construcción asistió a la presentación inicial de las antenas G10. Aunque a todos nos entusiasmaba su diseño, queríamos ir aún más lejos, así que planteamos a Checkpoint un nuevo reto: diseñar antenas con pilotos luminosos



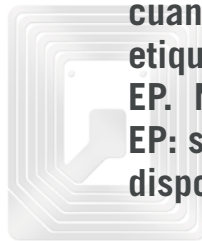
violetas en lugar de rojos, para que hiciesen juego con el logotipo de Murale y la decoración de las tiendas. Checkpoint accedió a nuestra petición, y ahora sus nuevas antenas dan un toque más exclusivo a nuestras tiendas. Además, gracias a los sistemas de análisis de datos por vídeo, contamos con información sobre el número de visitantes, su permanencia en nuestras tiendas y el recorrido que realizan en ellas, lo que nos ayuda a mejorar el diseño y la distribución de cada establecimiento. Mediante los datos obtenidos hemos averiguado, por ejemplo, que el 50% de los clientes giran a la derecha al entrar a una de nuestras tiendas. Esto nos permite mejorar el merchandising y sacar partido al recorrido habitual de nuestros clientes en las tiendas.



¿En qué se diferencian las antenas G10 de sus predecesoras?

DM: El nuevo sistema posee una precisión mucho mayor, que queda especialmente patente cuando se combina con las nuevas etiquetas de rendimiento mejorado EP. Nos encantan las etiquetas EP: son más pequeñas y están disponibles en diversos diseños. Nos hemos dado cuenta de que el personal de operaciones y marketing está mucho más abierto a utilizar etiquetas de seguridad cuando éstas tienen una estética más cuidada, y la estética de la línea EP es mucho más acorde a los productos que vendemos. Estoy muy satisfecho con los resultados y con las nuevas tecnologías que están contribuyendo a ofrecer una experiencia de compra extraordinaria a los clientes de Murale.■

“El nuevo sistema posee una precisión mucho mayor, que queda especialmente patente cuando se combina con las nuevas etiquetas de rendimiento mejorado EP. Nos encantan las etiquetas EP: son más pequeñas y están disponibles en diversos diseños.”



La antena Evolve G10 incorpora la innovadora tecnología 360 RF para mejorar la detección.

