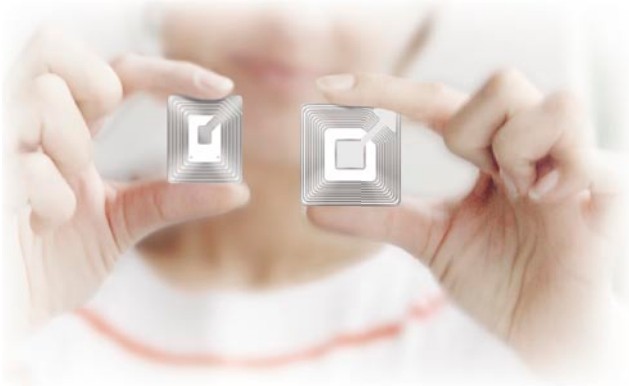




Terry White Chemists introduce **etiquetas EP y tecnología Evolve** para mejorar la seguridad en sus establecimientos



Con más de 100 establecimientos en grandes centros comerciales de Australia, Terry White Chemists, la cadena minorista de productos farmacéuticos líder en todo el país, se enfrenta al desafío de proteger una amplia gama de productos de pequeño tamaño y con un elevado índice de hurto.

Las etiquetas EP son ideales para proteger pequeños artículos con riesgo de robo y ofrecen una excelente detección.



Harry Nina
Responsable Nacional de Tiendas de Terry White Chemists.

Terry White Chemists decidió recurrir a Checkpoint por su capacidad única para fabricar las etiquetas más pequeñas del mercado y protegerlas con las antenas más sofisticadas. Ahora, se dispone a instalar en sus establecimientos las revolucionarias antenas de Checkpoint Evolve G10. *Point of View* ha entrevistado a Harry Nina, el responsable nacional de Diseño de Tiendas de Terry White Chemists.

¿Podría hablarnos de Terry White Chemists?
El grupo Terry White Chemists empezó con una pequeña farmacia en Redcliffe, Queensland, en

1959, y creció hasta convertirse en la cadena minorista farmacéutica más importante de Australia. A día de hoy, su red de franquicias cuenta con 150 establecimientos en todo el país.

¿Cómo le ha ayudado Checkpoint a proteger sus productos del hurto y, al mismo tiempo, a optimizar la experiencia de compra de los clientes?

Checkpoint nos facilita e instala antenas RF-EAS y soluciones CheckPro y CheckView, incluyendo soluciones integradas en el punto de venta, monitores de visualización pública y



servicios de acceso remoto y de conteo de clientes. Al estar claramente visibles en las tiendas, estos elementos dan sensación de seguridad y sirven para disuadir a cualquier delincuente oportunista que entre en la tienda, sin perjudicar por ello la experiencia de compra de nuestros clientes. Los terminales de ordenador y las cámaras instaladas en el punto de venta permiten a los encargados llevar un control más riguroso de las transacciones sin entorpecer la circulación de clientes en el establecimiento.

De acuerdo con el Barómetro mundial del hurto en la distribución, el hurto interno fue la principal causa de pérdida desconocida en Australia. ¿Han tomado alguna medida para prevenir o hacer frente a este problema?

En Terry White Chemists creemos que la ocasión hace al ladrón; por eso, la mejor manera de prevenir el hurto es no dar al delincuente oportunidad alguna de delinquir. Cuando planeamos la distribución de nuestras tiendas, intentamos que la sala de personal, la zona de control de inventario y el almacén estén en espacios separados para que los empleados no se sientan tentados a robar. Además, para nosotros es primordial que exista visibilidad en los pasillos. Como medida disuasoria, también llevamos a cabo registros en las bolsas de nuestros empleados y clientes.

Al ser una cadena farmacéutica con una amplia gama de productos de gran valor con un elevado índice de hurto, ¿tienen dificultades para proteger estos productos?

Las etiquetas de rendimiento mejorado EP están disponibles en multitud de formatos y sirven para cualquier tipo de producto. Nosotros las utilizamos en todas aquellas tiendas equipadas con antenas RF-EAS. Una categoría de productos especialmente expuesta al hurto es nuestra línea Perfume Place. Hemos comprobado que mediante la utilización de las etiquetas EP de Checkpoint se reduce el nivel de hurto de estos artículos y por ello esta ha sido la solución elegida para protegerlos. Sin embargo, en zonas donde los índices de hurto son mayores, nos hemos visto obligados a poner en práctica otras medidas para disuadir a los delincuentes y hemos instalado vitrinas de cristal para exponer nuestros productos.

¿Por qué decidieron asociarse a Checkpoint para gestionar sus niveles de pérdida desconocida?

Somos la cadena de distribución farmacéutica líder en nuestro país y, como tal, sabemos cómo funciona el negocio. Queríamos asociarnos con los

expertos en seguridad líderes en el sector minorista y por ello encargamos a Checkpoint un sistema de prevención de pérdidas totalmente integrado para reducir al mínimo el hurto en nuestros establecimientos. Checkpoint ha entendido nuestra estrategia de promoción y venta al por menor y nos ha ayudado a llevarla a cabo sin perjudicar nuestras ventas.

“ Las etiquetas de rendimiento mejorado EP están disponibles en multitud de formatos y sirven para cualquier tipo de producto. ”

¿Cuáles serán sus próximos retos?

La crisis económica a la que actualmente se enfrentan Australia y el resto del mundo supondrá, sin duda, un mayor índice de desempleo, que se traducirá en penalidades económicas y tal vez en un aumento de los casos de hurto. Nuestro personal tendrá que estar más alerta ante este posible auge de la delincuencia, y nosotros continuaremos desarrollando y poniendo en práctica nuevas ideas para prevenir las pérdidas. ■

La antena Evolve G10 se adapta a cualquier entorno detallista y posee un software fácilmente actualizable.

