



CUSTOMER INTERVIEW



**Louis Maas**  
Director de  
Prevención  
de Pérdidas y  
Seguridad de  
V&D.

## Cómo proteger sus productos de alto riesgo

Louis Maas es director del departamento de Prevención de Pérdidas y Seguridad de la cadena minorista holandesa Vroom & Dreesman (V&D) y, por lo tanto, se encuentra en la vanguardia de la lucha contra la pérdida desconocida. Maas ha confiado en soluciones Checkpoint durante más de 10 años y ahora es el responsable del proyecto piloto de V&D para la implantación del nuevo programa Hard Tag @ Source (Etiquetas duras en origen).

### ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta V&D en el campo de la prevención de pérdidas?

Los tipos de productos más expuestos a la pérdida desconocida son los DVD y CD, los cosméticos y la moda. En los Países Bajos existe el problema de los grandes grupos que cruzan la frontera y se mueven entre diferentes ciudades, desplazándose con rapidez de un establecimiento minorista a otro. Esta forma de delincuencia organizada es uno de los mayores desafíos para el sector.

### ¿De qué estrategias se valen para hacer frente a la pérdida desconocida?

Checkpoint nos ha ayudado a aumentar notablemente el nivel de seguridad en nuestros

establecimientos: al 80% de nuestros productos se le ha aplicado algún método de protección en origen, ya sea protección EAS, ya sea etiquetas duras. Además, contamos con once equipos de seguridad destinados a tal fin, que se trasladan de un establecimiento a otro. Es necesario combinar varias medidas de protección para hacer frente a los distintos tipos de pérdida desconocida: hay que intentar cubrir hasta el más mínimo detalle mediante la utilización de distintas soluciones.

### Vroom & Dreesman

V&D cuenta con más de 63 establecimientos en los Países Bajos para la venta de moda y calzado de diseño, joyería, cosméticos, una amplia selección de libros, CD, DVD y productos de ocio doméstico, electrónica, papelería, tarjetas y carteles, muebles, menaje, y una selección de *delicatessen*.

“ Es importante seguir invirtiendo en planteamientos integrados para abordar la pérdida desconocida, y no reducir el presupuesto destinado a la prevención de pérdidas. ”





Checkpoint entiende que una combinación de distintas medidas es la solución más eficaz.

### ¿A qué productos puede beneficiar el etiquetado en origen?

Creo que el etiquetado en origen es útil para todo tipo de artículos: depende de qué dispositivos de protección se desee utilizar. En estos momentos estamos llevando a cabo el proyecto piloto de Checkpoint Hard Tag @ Source para aplicar etiquetas duras a nuestros productos en el punto de fabricación. Hasta ahora los resultados han sido favorables. Intentamos concentrarnos en la protección en tienda y en que todos los productos cuenten con la protección adecuada.

### ¿Cree que el etiquetado en origen mejora la experiencia del cliente?

En nuestras tiendas, el objetivo es proporcionar a los clientes un buen servicio. Por ese motivo tratamos de encontrar formas de evitar, por ejemplo, las incomodidad que les producen las falsas alarmas. Las etiquetas duras proporcionan seguridad extra a nuestros productos de alto riesgo y mejoran el nivel de satisfacción de nuestros clientes. También hemos utilizado los CableLoks de Alpha, que han demostrado ser la solución ideal para proteger dichos productos.

### Desde su punto de vista, ¿qué puede aportar la RFID?

Fuimos los primeros minoristas en los Países Bajos en mostrar interés en la tecnología RFID, y desde entonces hemos colaborado estrechamente con Checkpoint en este ámbito. La RFID me parece la solución ideal. No solo facilita la logística y las tareas de prospección de datos, sino que proporciona protección a nivel de artículo.

### ¿Cómo cree que afectará la desaceleración económica a la prevención de pérdidas?

Como suele ocurrir, la prevención de pérdidas

saldrá perjudicada. No lo sabemos a ciencia cierta, ya que aún es demasiado pronto para juzgar sus efectos, pero es posible que afecte al sector minorista y tenemos que estar preparados. Es importante seguir invirtiendo en planteamientos integrados para abordar la pérdida desconocida, y no reducir el presupuesto destinado a la prevención de pérdidas. ■

#### Acerca de Hard Tag @ Source



Muchos minoristas piensan que las etiquetas duras son una de las mejores formas de proteger los productos del sector de la moda con elevado riesgo de hurto, ya que son un elemento disuasorio visual muy potente y proporcionan una protección óptima. Sin embargo, la aplicación de etiquetas duras en tienda es extremadamente tedioso y consume valiosas horas de trabajo, lo que retrasa la puesta en venta de sus productos. Por ese motivo, Checkpoint ha desarrollado Hard Tags @ Source, un programa de fijación de etiquetas duras en prendas de moda en el punto de fabricación. Las prendas etiquetadas llegan directamente a su establecimiento, listas para la venta.